

B&J Rocket, dopo avere saltato l'edizione 2009, è tornata con successo quest'anno a Bologna. L'azienda svizzera, produttrice di macchinari e attrezzature per la ricostruzione, non ha mai pensato ad un'assenza permanente dalla fiera italiana. "Non solo abbiamo avuto intense conversazioni con i nostri rivenditori e clienti storici, ma abbiamo anche ricevuto la visita di molti potenziali clienti nuovi, che sono interessati alla gamma di prodotti di B & J in futuro", ha dichiarato Andreas Müller, Amministratore Delegato di B & J Rocket. "L'interesse da parte del pubblico è stato infatti accentuato dalla presentazione del nuovo catalogo generale 2011/2012, giunto ormai alla sua terza edizione. "Il catalogo è diventato uno strumento di vendita e di comunicazione indispensabile per i nostri clienti," ha detto Müller soddisfatto, al termine della settimana di successo a Bologna e fiducioso di continuare nello sviluppo positivo nel 2011.

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 06 / 2011