

Anche quest'anno il brand Lassa era presente ad Autopromotec e, nello stand al Padiglione 20, erano esposti 21 pneumatici diversi della gamma vettura, 4x4 e trasporto leggero e medio, di cui tre anteprime internazionali. Il produttore dei pneumatici Lassa, l'azienda turca leader nel proprio mercato Brisa, ha espresso grande soddisfazione per l'affluenza al proprio stand e per l'interesse dimostrato dai visitatori per i propri pneumatici.

Delle tre novità, due sono nuovi modelli di pneumatici invernali: il Competus Winter 2 e il Wintus 2, ultime edizioni della gamma Lassa 4x4 e invernale per camion leggeri e medi. Competus Winter 2 è la versione migliorata dell'attuale Competus Winter e Wintus 2 è la versione migliorata dell'attuale Wintus, popolare modello invernale di Lassa per il trasporto leggero. Il terzo prodotto lanciato alla fiera di Bologna per il brand Lassa è Maxiways, pneumatico per veicoli commerciali da medio carico, che si presenta in una nuova versione.



 Il team Lassa ci tiene a sottolineare che tutti questi pneumatici sono stati progettati con le più recenti tecnologie di battistrada e mescole di Brisa, sostenute da forti investimenti in ricerca e sviluppo e che ogni modello è stato oggetto di test e collaudi per garantire livelli superiori di prestazioni nei settori chiave della sicurezza, qualità e durata nel tempo. E' inoltre già prevista, per il prossimo settembre, una sessione di test indipendenti, realizzati da TÜV-SÜD, per i nuovi pneumatici Lassa.

Halit Şensoy, direttore vendite e marketing di Brisa-Lassa, ha affermato: "La 26a edizione di Autopromotec è stata per noi un'importante occasione per incontrare i colleghi espositori, molti visitatori provenienti da vari paesi, nonché i nostri partner commerciali in Italia e nel mondo. A Bologna, dove tecnologie d'avanguardia, innovazione e nuovi prodotti fanno del Salone la mostra internazionale più specializzata e un punto di riferimento del settore per le attrezzature e i prodotti automobilistici aftermarket, abbiamo anche fatto nuovi incontri di lavoro".

Il manager ha aggiunto: "Siamo particolarmente orgogliosi di aver presentato i nostri nuovi prodotti Competus Winter 2, Wintus 2 e Maxiways. Guardando al futuro, abbiamo intenzione di ampliare costantemente la gamma delle nostre linee di pneumatici, facendo uso delle tecnologie più avanzate, con l'obiettivo finale di fornire ai nostri clienti prodotti di qualità che siano sicuri, durino più a lungo e allo stesso tempo rispettino l'ambiente".



© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 05 / 2015

Soddisfazione di Brisa ad Autopromotec, dove ha presentato i tre
ultimi modelli Lassa | 2