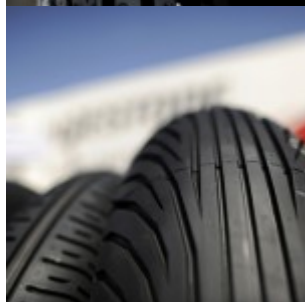
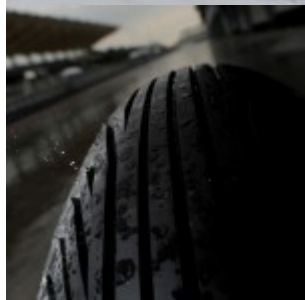
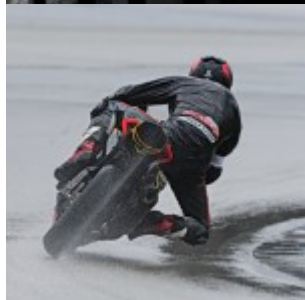
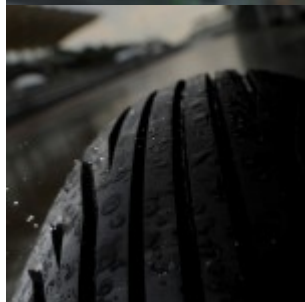


Bridgestone amplia la famiglia dei pneumatici Battlax presentando in anteprima mondiale ad EICMA il nuovissimo Battlax Racing W01: il pneumatico da bagnato nato in pista e destinato a vincere, che promette prestazioni sul bagnato superiori rispetto ai rinomati modelli precedenti. Nato dalla tecnologia vincente messa a punto durante il Campionato del Mondo MotoGP, il W01 replica il disegno del battistrada utilizzato per le gare del Mondiale MotoGP 2015 in condizioni di bagnato. Grazie a questa tecnologia collaudata, Battlax W01 offre a piloti professionisti ed amatoriali maggior grip e sicurezza sulla pista bagnata- con maggiore possibilità di conquistare il podio! Con Battlax W01 Bridgestone vuole offrire ai piloti un pneumatico che dia loro totale fiducia sul bagnato in modo che possano realizzare tempi migliori su giro, anche in condizioni mutevoli. Gli ingegneri Bridgestone hanno raggiunto questo risultato migliorando le prestazioni del Battlax Racing E05z & E08z con un design completamente nuovo. L'elemento fondamentale delle innovazioni apportate è il disegno del battistrada. Il W01 presenta una mescola di nuova concezione, un nuovo profilo e una struttura in cui la cintura ha una minor rigidità: questo permette di aumentare la superficie di contatto e di conseguenza la capacità di aderenza, grazie anche alla maggiore dimensione della gomma posteriore, che passa da 180/640 a 190/650.

Il pacchetto completamente nuovo di mescola, disegno e struttura dà al pilota un feedback migliore, aumentando la fiducia sul bagnato in qualsiasi angolo d'inclinazione. Test effettuati nel 2015 sotto la pioggia battente sulla pista Auto-Polis di Bridgestone in Giappone confermano un warm-up più rapido di Battlax W01 rispetto a E05z / E08z. Fin dai primi giri, ciò ha portato ad un miglioramento di 2 secondi sul tempo medio di giro. "Con il nuovo Battlax Racing W01 i piloti non avranno più paura del bagnato. I rider di tutti i livelli potranno affrontare la pista bagnata con fiducia, girare più velocemente e puntare al podio!" afferma Jake Rønsholt, Managing Director Consumer Business Unit di Bridgestone Europe.





Grand Prix de France, Le Mans, France, 15th May 2011.



© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 11 / 2015