

Dopo aver ricevuto da John Deere & Company (Deere & Company) il riconoscimento per l'anno 2015 come fornitore Partner-Level, il livello più elevato all'interno del programma "Achieving Excellence" dell'azienda, Bridgestone ha ospitato recentemente un evento John Deere sulle piste dell'European Proving Ground di Aprilia. Un momento di training per la forza vendita, concomitante con la Riunione Annuale dei Titolari di Concessionari Agricoli, accolti in grande stile dallo staff della filiale italiana e con la presenza dell'Amministratore Delegato di John Deere Italia Marzio Devalle.

L'evento che si è svolto presso l'European Proving Ground di Aprilia è stato anche occasione per evidenziare le diverse tipologie di pneumatici da agricoltura a marchio Bridgestone ed in particolare della linea VT-Tractor sviluppata per consentire a imprenditori agricoli e contoterzisti di coniugare produttività, efficienza e minor compattazione del suolo. VT-Tractor, è il pneumatico di punta della gamma premium Bridgestone destinata all'agricoltura.

"La filosofia alla base della gamma di pneumatici per agricoltura Bridgestone è quella di garantire un perfetto equilibrio tra efficienza agricola e salvaguardia dell'ambiente" - afferma Andrea Marconcini, Director Commercial Products Bridgestone Europe-South Region - "La nostra gamma garantisce pneumatici che permettono agli agricoltori di lavorare più velocemente, in maniera più efficiente, ottenendo un risparmio maggiore con una maggiore sostenibilità"

Bridgestone, che nel 2014 ha fatto il suo ingresso nel mercato europeo del segmento agricoltura con il modello VT-TRACTOR - pneumatico realizzato con l'obiettivo di aiutare gli agricoltori ad incrementare produttività e raccolto e allo stesso tempo preservare il loro prezioso terreno - è orgogliosa della partnership con John Deere e con l'azienda del Cervo è pronta ad accogliere nuove sfide!

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 03 / 2016