

Ha chiuso, giovedì 29 settembre, la 66° edizione della IAA Commercial Vehicles di Hannover, che si è svolta in 9 giorni, anzichè, come nel 2014, in 10. Nonostante la sua durata inferiore, la fiera leader nel settore dei trasporti e della logistica è stata il palcoscenico per ben 332 anteprime mondiali e oltre 100 europee, mentre innovazione, mobilità elettrica e connettività sono stati i temi trainanti.

Gli espositori sono stati 2.013, di cui il 61% (nel 2014 era il 59%) provenienti dall'estero e per la precisione da 52 Paesi (nel 2014 da 45). I cinque Paesi più rappresentati sono stati: Cina con 229 aziende, Italia (145), Olanda (121), Turchia (92) e Francia (85). Un terzo degli espositori proveniva dall'Europa, Germania esclusa, e un quinto dall'Asia.

☒ Gli organizzatori si sono dichiarati soddisfatti anche per la quantità e qualità dei visitatori: 245.000 professionisti prevalentemente con ruolo decisionale in azienda. "Siamo contenti dell'enorme interesse da parte dei visitatori, il cui numero non è direttamente paragonabile, perché quest'anno la fiera è durata nove giorni, mentre nel 2014 erano dieci. Quest'anno abbiamo avuto molte più conferenze stampa, ma un giorno dopo. La media dei visitatori per giorno è stata più alta rispetto a due anni fa e siamo davvero soddisfatti del record di 245.000 presenze, che è un risultato davvero molto, molto buono. Considerando la durata più breve della fiera, infatti, significa che abbiamo superato i risultati del 2014", ha dichiarato Matthias Wissmann, presidente dell'associazione tedesca dell'industria automotive VDA.





© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 10 / 2016