

Bridgestone Europe NV/SA ha annunciato di aver stipulato un accordo di esclusiva con gli azionisti di Groupe Ayme per l'acquisizione del più grande specialista indipendente di pneumatici in Francia.

Questa acquisizione aggiungerà altri 104 punti di vendita in Francia, sotto il marchio "Côté Route". La rete di vendita al dettaglio Bridgestone, composta da First Stop, [Speedy](#) e Côté Route, avrà più di 900 punti vendita.

L'acquisto di Groupe Ayme, azienda profittevole con un fatturato di oltre 150 milioni di euro con un'eccellente reputazione sul mercato francese, sosterrà il progetto di Bridgestone per la vendita al dettaglio: il produttore giapponese vuole diventare il fornitore di pneumatici e servizi automobilistici più affidabile in ogni settore di attività in cui è presente. Consentirà inoltre a Bridgestone di avvicinarsi al mercato e di ottenere una migliore comprensione degli utenti finali, essenziale per continuare a mantenere una posizione di leadership nel mercato.

Il perfezionamento della transazione è soggetto alle approvazioni da parte dell'autorità garante della concorrenza.

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 01 / 2017