

Gli ultimi preparativi per The Tire Cologne procedono a pieno ritmo e fra meno di quattro mesi la manifestazione vivrà la sua prima edizione. The Tire Cologne si presenta fin da subito come piattaforma internazionale leader nel settore dei pneumatici e delle ruote e la presenza di tutti i produttori di pneumatici che dominano il mercato, fra cui la TOP 20 delle aziende produttrici, conferma questa ambizione.

La BRV, l'associazione federale tedesca del commercio di pneumatici e vulcanizzatori, premia da molti anni le prestazioni d'eccellenza nel settore tedesco dei pneumatici; il Kreativpreis 2018 è dedicato a soluzioni e prodotti caratterizzati da potere innovativo e creatività. Questo premio, conferito nell'ambito di The Tire Cologne, vuole generare impulsi innovativi per il settore e indicare esempi di best practice. Il Kreativpreis 2018 viene assegnato in cooperazione con la rivista specializzata AutoRäderReifen GummiBereifung. Nell'edizione 2018 questo ambito premio sarà suddiviso per la prima volta in due sezioni, rispettivamente il Kreativpreis Industria, sponsorizzato da The Tire Cologne, e il Kreativpreis Commercio, promosso da Hankook. Questa distinzione tiene conto del fatto che in termini di potere innovativo e capacità promozionali le risorse variano notevolmente da commercio ad aziende e ciò rappresenta un ulteriore stimolo a partecipare anche per le piccole aziende altamente innovative.

Il Kreativpreis Industria e il Kreativpreis commercio saranno assegnati rispettivamente in tre categorie:

- Innovazione dell'anno: si premia un concept creativo dall'alto grado di innovazione, quindi l'introduzione positiva di un nuovo prodotto o di un nuovo servizio.
- Migliore Idea Green: si premiano i concept creativi esemplari in ambito economico, ecologico e sociale che puntino a una sostenibilità a lungo termine.
- Migliore Idea Future: sviluppo di un prodotto/di un servizio in grado di approcciare ambiti di business futuri e di stimolare la domanda.

Una giuria composta da esperti del settore valuterà le candidature in base a criteri precisi.

Criteri di assegnazione:

Il Kreativpreis Industria

Nel 2018 il settore internazionale dei pneumatici e delle autofficine si riunirà per la prima volta a Colonia in occasione di The Tire Cologne. In seno a questa prima edizione Koelnmesse lancia un segnale forte, intervenendo direttamente come sponsor del Kreativpreis Industria. Le aziende candidatesi potranno trarre anche dei vantaggi in termini

di immagine, in quanto le innovazioni saranno inserite nella pubblicità rivolta ai visitatori di The Tire Cologne e saranno citate sul sito web della fiera. Questo premio celebra le idee intelligenti e i trend futuri del settore ed è indirizzato agli espositori di The Tire Cologne: produttori di pneumatici, ruote, articoli per autofficine, rigenerazione & riciclaggio.

Kreativpreis Commercio

Patrocinatore e sponsor esclusivo del Kreativpreis Commercio è Hankook. Il Kreativpreis Commercio premia idee creative straordinarie ed esemplari nel settore di pneumatici e autofficine e si rivolge a commercio specializzato e all'ingrosso di pneumatici, ideatori di concept di vendita (franchising, centrali di cooperazione), partner di servizi e subfornitori del settore dei pneumatici.

Moduli di iscrizione e termine ultimo di presentazione:

L'opuscolo informativo e di invito è disponibile, insieme ai moduli di iscrizione, in tedesco e in inglese [sulla homepage della BRV](#) e [sul sito di The Tire Cologne](#). Gli stessi moduli sono anche disponibili come supplemento alla rivista "AutoRäderReifen Gummi-Bereifung" e a "Trends & Facts", la pubblicazione riservata agli associati alla BRV. I partecipanti sono pregati di compilare accuratamente il modulo di iscrizione e inviarlo alla Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV), Franz-Lohe-Str. 19, 53129 Bonn, insieme a tutti gli allegati relativi al concept. La presentazione dei moduli di iscrizione implica l'accettazione delle condizioni di partecipazione al concorso. È possibile iscriversi a partire dal 1 febbraio e fino al 30 aprile 2018. I nomi dei vincitori saranno resi noti il 28 maggio 2018 nell'ambito dell'inaugurazione di The Tire Cologne nel comprensorio fieristico di Colonia.

The Tire Cologne si terrà a Colonia dal 29 maggio al 1 giugno 2018 e si rivolge a produttori di pneumatici, rivenditori specializzati di pneumatici, centri d'assistenza autoveicoli, fornitori di attrezzature per autofficine e a tutte le imprese collegate al settore di pneumatici e autoveicoli. La rassegna è organizzata da Koelnmesse con il patrocinio di Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV), l'associazione federale tedesca del commercio di pneumatici e vulcanizzatori.

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 02 / 2018