

CST Tires approfitterà del grande palcoscenico offerto dalla fiera internazionale The Tire Cologne, che si terrà a Colonia dal 29 maggio al 1° giugno, per presentare il nuovo pneumatico invernale Medallion Winter WCP1, un prodotto che, secondo l'azienda, ha caratteristiche "premium e sarà capace di far fare un importante salto in avanti nella qualità e nella percezione del marchio da parte di tutti gli utenti."

Ad accogliere i visitatori nel grande spazio espositivo di circa 300 m2 (Hall 6 - Stand D040) ci sarà tutto il management taiwanese e gli ingegneri del nuovo Centro R&D oltre agli importatori dei vari paesi europei insieme, naturalmente, a BIS srl (Agente esclusivo per l'Italia del marchio CST Tires) rappresentata in fiera dal dottor Vecchi (Amministratore Delegato della società), da Massimo Lippi (Responsabile Vendite Auto e Moto), dalla dottoressa Anna Pignolo (Responsabile Marketing e Supply Chain Coordinator) e dalla dottoressa Simona Delpini (Responsabile Commerciale).



La fiera sarà anche l'occasione per iniziare a parlare con i clienti più importanti (gommisti con alto potenziale o grossisti di medie dimensioni) del progetto CST Orange Point, una rete di rivenditori che nell'arco di 2 anni punta a raggiungere un numero di 200 affiliati.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 05 / 2018