

Con il suo nuovo sito web, Schrader Performance Sensors afferma di possedere una piattaforma online "onnicomprensiva e di facile accesso" per i suoi sensori TPMS e le offerte di formazione. Il marchio aftermarket automobilistico di Sensata Technologies ha cambiato anche indirizzo: Schrader manterrà il suo sito precedente e l'URL SchraderInternational.com, ma questo non ospiterà più le informazioni aftermarket sui TPMS Schrader.

Lo scopo del nuovo sito Web è quello di fornire ai visitatori tutte le informazioni necessarie sulle loro specifiche esigenze legate al TPMS. *"Il nuovo sito Web è una piattaforma concentrata e intuitiva per l'aftermarket TPMS globale che ci aiuterà a servire meglio i nostri clienti"*, afferma **Jacki Lutz**, responsabile marketing e comunicazione di Schrader per il Global Aftermarket Business. *"Sul sito i visitatori possono trovare facilmente tutte le informazioni necessarie sui TPMS."*

Schrader afferma che il nuovo sito web si concentra esclusivamente sull'aftermarket TPMS e dovrebbe fungere da strumento di supporto per i propri clienti e altri fornitori di servizi TPMS. Aggiunge che il sito verrà regolarmente aggiornato con i nuovi video di formazione, le ultime notizie, suggerimenti e trucchi per riuscire al meglio nel servizio TPMS.

"Ci auguriamo che questo nuovo sito Web sia una soluzione unica per i nostri clienti che hanno bisogno di ottenere informazioni sui TPMS. Il mercato è saturo di molte informazioni false e, come leader globale, ci assumiamo la responsabilità di assicurarci che le persone sappiano dove trovare informazioni sui TPMS di cui possano fidarsi", conclude Lutz.

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 05 / 2018