

Federal-Mogul Motorparts ha presentato diverse importanti novità ad Automechanika 2018, mettendo in evidenza molti dei suoi noti marchi, nuovi prodotti e rilevanti tecnologie, così come i numerosi successi OE. L'evento ha anche segnato il lancio di Garage Gurus, una piattaforma di formazione e supporto tecnico, oltre a significative innovazioni per lo sterzo e le sospensioni che sottolineano il lungo impegno di MOOG nella competenza tecnica e differenziazione dei prodotti.

Altri punti salienti includono:



Champion

L'iconico marchio Champion continuerà la sua attuale espansione, lanciando una gamma di batterie a fine 2018. Insieme alle linee di prodotti frenanti e di illuminazione, questa nuova gamma di batterie consoliderà la posizione di Champion come marchio completo per il service. Champion si impegna a fornire componenti di qualità al giusto prezzo, sui quali i professionisti di tutta la zona EMEA possono contare. Entro la fine dell'anno, l'offerta Champion per il service includerà: componenti frenanti, batterie, prodotti per l'illuminazione, filtri, spazzole tergicristallo e prodotti accensione (www.ChampionAutoparts.eu).

Ferodo

Il pedigree OE dei prodotti frenanti Ferodo dimostra la dedizione del marchio nel fornire innovazione e qualità. Ferodo è un pioniere nel segmento frenante con le pastiglie senza rame Eco-Friction® ed è anche il primo sul mercato del ricambio con le pastiglie per Ford Fiesta, dove è fornitore in Primo Impianto. Questa tendenza è proseguita con Ford Galaxy e Audi A4, entrambe uscite dalla produzione equipaggiate con pastiglie freno Ferodo Eco-Friction. I progressi tecnici nell'ambito delle pastiglie freno direzionali sono un altro esempio della capacità del marchio di introdurre prodotti frenanti all'avanguardia. Le nuove pastiglie freno direzionali, esposte allo stand, sono presentate in un video informativo che

ne spiega prestazioni e utilizzo. Durante Automechanika, il celebre marchio coglie l'occasione per presentare la sua gamma eterogenea di rotori, che offre migliori prestazioni di frenata, pur vantando maggior leggerezza rispetto ai componenti tradizionali. Il successo continuo del marchio Ferodo è dimostrato dai suoi successi OE, dai pionieristici progressi tecnologici e dalla sua capacità di rispondere prontamente al mercato con la sua gamma in continua crescita (www.Ferodo.com).



Jurid

In fiera, il marchio celebra le sue recenti forniture OE e il nuovo packaging per applicazioni vettura, veicoli commerciali e industriali. Allo stand, sono presenti le nuove pastiglie Jurid per il nuovo modello Alfa Romeo, insieme ad altri esempi di pastiglie freno. Saranno inoltre lanciati i nuovi dischi compositi leggeri, che offrono prestazioni ancora più avanzate e durata all'avanguardia (www.Jurid.com).



BERU

Il marchio di componenti per l'accensione presenta le nuove candele Iridium, insieme a strumentazione e sensori, il tutto promosso tramite un sito internet aggiornato e più "responsive". L'esclusiva offerta di candele del marchio, che include candele in ceramica e con sensori di pressione integrati (PSG), è arricchita dagli ampliamenti della gamma di unità di controllo delle candele. Una vasta linea di candele, insieme a bobine e a una gamma unica di strumenti per il montaggio, completano l'offerta (www.BeruParts.eu).

vasta esperienza del marchio nella progettazione di componenti di pistoni OE.

Goetze ha presentato nuove valvole specifiche per l'area DACH (Germania, Austria e Svizzera). Il marchio è uno dei nomi più affermati nel settore automotive; offre componenti tecnicamente avanzati che riducono significativamente il consumo di olio e riducono le emissioni minimizzando l'attrito e prolungando la durata del motore.

Payen ha presentato Fibersheets, un'estensione della gamma Pro-Fit, una soluzione per guarnizioni di difficile accesso. Con oltre 10.500 riferimenti per guarnizioni, paraoli e viti testa, il marchio Payen offre ai clienti soluzioni per quasi tutte le applicazioni su vetture, veicoli commerciali e industriali.

*"Automechanika è una grande vetrina per presentare i nostri più recenti prodotti e tecnologie," ha spiegato **Andrew Sexton, President, EMEA Aftermarket; and Regional President, Federal-Mogul Motorparts**, EMEA. "È anche l'occasione per parlare dei successi dell'azienda, quali la crescente adozione di pastiglie Ferodo sui veicoli di recente produzione. Questo settore è incentrato sull'innovazione e, per avere successo, è necessario sviluppare costantemente nuove tecnologie e anticipare le tendenze. Ci siamo sempre vantati delle gamme prodotte che i nostri marchi offrono al mercato: prodotti di alta qualità dei quali i tecnici di tutto il mondo possono fidarsi. Il nostro mercato sta evolvendo più velocemente che mai. Stiamo operando tutti in modalità "avanzamento rapido" come risultato del ritmo sempre crescente del commercio globale. Ciascuno dei nostri marchi è costantemente potenziato e aggiornato per aiutare i nostri clienti a rispondere alle nuove sfide e a cogliere le molteplici opportunità che ci aspettano. Con l'introduzione di Garage Guru, forniamo supporto tecnico e formativo di alto livello a clienti, tecnici e utenti finali in tutta l'area EMEA".*

Per saperne di più sui prodotti di Federal-Mogul Motorparts, è possibile visitare il sito internet www.fmmotorparts.eu.

Per maggiori contenuti tecnici e tutorial, è possibile invece visitare il nuovissimo sito di Garage Gurus: www.fmgaragegurus.eu



© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 09 / 2018