

Top Ruote lancia ad Autopromotec il nuovissimo catalogo 2019 dei marchi Mim e Tecnomagnesio, giunti ormai al terzo anno della nuova vita, ovvero da quando la commercializzazione è stata reintrodotta dall'azienda marchigiana. La gamma ha l'intento di valorizzare al massimo i concetti di Aftermarket e Dedicata, entrambi con linee specifiche.

Le dediche permettono di andare incontro alla grande richiesta di ruote da un design molto vicino all'originale, con la possibilità di utilizzare cup e bulloneria OE, coprendo oggi la quasi totalità delle case auto presenti sul mercato. Focus importante poi sul brand Tecnomagnesio, esclusivamente di produzione made in Italy, che strizza l'occhio anche a nuove tendenze di design, grazie alle ruote rotative Savage e alla nuovissima TM001, punte di diamante della nuova collezione 2019.

Oltre a presentare un'offerta completa, oggi vera alternativa di mercato rispetto ai marchi storici presenti, Top Ruote si pone come obiettivo primario un'attenzione massima sulla qualità del servizio verso gli operatori. Autopromotec è l'occasione, infatti, per presentare il nuovissimo B2B con funzionalità di ricerca rapide e immediate, che permette al gommista 2.0 di poter offrire al cliente in modo immediato, una offerta rapida, completa e puntuale, anche riguardo alle nuove possibilità di omologazione che il decreto Nad consente oggi in Italia.

Una banca dati di nuovissimi modelli di auto, aggiornata settimanalmente e una view immediata sulle possibilità di omologazione alternativa NAD, sono i punti di forza del nuovo sistema B2B messo a punto. La disponibilità di stock disponibile a magazzino e un servizio di packaging di altissima qualità e sicurezza, completano la possibilità di un ordine estremamente professionale e puntuale.

Top Ruote sarà presente al Padiglione 15 con lo stand D13, dove consegnerà in anteprima il catalogo 2019 e sarà a disposizione con il suo staff, per far scoprire le funzionalità del nuovissimo B2B.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 05 / 2019