Si conclude la settimana del Sema Show di Las Vegas con un grande successo per i prodotti MOMO Tires presentati in fiera da Momo Tires Americas, l'azienda che distribuisce il brand sul territorio statunitense.

"La nuova organizzazione – sottolinea l'azienda – *sta permettendo una rapida crescita di volumi e notorietà del prodotto sul territorio e grazie al suo responsabile Gianluca Grioni, professionista del settore pneumatici oramai da molti anni, i risultati sono molto positivi."*

Essendo un iconico brand americano legato al motorsport, Momo negli Stati Uniti è un marchio riconosciuto, ben posizionato nell'ampio mercato di tuning/racing, sia per il reparto cerchi, che accessori e di grande successo nel pubblico appassionato e professionista. *"Grazie a questo posizionamento e alla storicità del marchio, anche il settore pneumatici sta rapidamente trovando spazio e riscuotendo pareri favorevoli"*, dice **Grioni**. *"La qualità dei prodotti è ormai riconosciuta, crescendo progressivamente in questi 8 anni di continua ricerca di nuovi materiali e tecnologie produttive".*

L’offerta che oggi MOMO Tires riesce a dare al suo pubblico si distribuisce su 15 diversi disegni e molteplici applicazioni come, Summer, Winter, All Season, All Terrain, Hight Terrain e run on flat. Inoltre, nella prima metà del 2020, verrà presentato un nuovo disegno UHP.

Momo Tires oggi può vantare ben 4 diversi paesi produttivi: Europa, Indonesia, Cina e Vietnam.

-
momo
TIRES
WINTER

-
momo
TIRES
LIGHT TRUCK
DRIVING

-
momo
TIRES
WINTER

-
momo
TIRES
PASSENGER

-
momo
TIRES
LIGHT TRUCK
momo
TIRES
PASSENGER
momo
TIRES
WINTER

-
TIRES
LIGHT TRUCK
KÖNIG
GRID
TIRES
WINTER

-
momo TIRES
DRIVING PASSION
momo TIRES WINTER
momo TIRES LIGHT TRUCK
momo TIRES PASSENGER
46000

-

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 11 / 2019