

Linglong e Juventus hanno esteso il loro accordo di sponsorizzazione, che quindi sarà effettivo fino al 2022.

*In una dichiarazione che annuncia la notizia, Linglong dice: "È stato un viaggio incredibile quello condiviso da Linglong Tire e Juventus, sin da quando l'accordo di partnership è stato firmato tra le due aziende il 1° febbraio 2018. Un viaggio, vissuto insieme, che ha visto la Juventus vincere due serie A, una Coppa Italia e una Supercoppa italiana."*

Grazie al rinnovato accordo, i due brand potranno continuare il percorso di successo intrapreso dall'inizio della propria collaborazione, con l'obiettivo di migliorare ed espandere ancor di più la serie di iniziative per i fans in tutto il mondo.

*«Siamo felici di continuare questo splendido rapporto con Linglong Tire», ha dichiarato **Giorgio Ricci**, Chief Revenue Officer di Juventus. «Una partnership che ha dimostrato di essere proficua per entrambi i brand, permettendoci di crescere su scala globale anche grazie a una serie di fantastiche attivazioni. Non vediamo l'ora di espandere la nostra collaborazione in modo da creare esperienze ancor più interessanti per i fans».*

*«Negli ultimi anni, Juventus e Linglong hanno lavorato insieme, stabilendo un rapporto di ottima cooperazione e una profonda amicizia», commenta il Chairman di Linglong, Wang Feng. «Con l'aiuto dell'enorme e appassionata fanbase globale del club, Linglong è riuscita ad accrescere non solo la propria immagine ma anche le vendite, aumentando il numero di clienti. Il rinnovo è il risultato di un alto livello di unità e di continua ricerca di valori comuni. Perciò, da oggi fino al 2022, continueremo a lavorare insieme per soddisfare e stupire ancor di più i fans e i consumatori in tutto il mondo».*

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 11 / 2019