

Magna Tyres ha partecipato alle Giornate Italiane del Sollevamento di Piacenza mostrando, in particolare, due prodotti. Ne abbiamo parlato con Stephan van Leeuwen, direttore commerciale per Italia, UK e Irlanda di Magna.

Come è andata la fiera? Cosa ha presentato Magna?

Siamo soddisfatti di come si è sviluppata la fiera e della nostra presenza. Abbiamo sempre ottenuto contatti interessanti. Quest'anno abbiamo messo sotto i riflettori 2 gomme in particolare: la prima è l'MA03, un pneumatico da gru che abbiamo recentemente rinnovato. Si tratta di un prodotto sul mercato da ormai 8 anni, che vende molto bene, che è stato aggiornato per quel che riguarda la tecnologia di costruzione e la miscela. Le gru oggi si muovono più velocemente di qualche anno fa e le gomme devono rispondere a nuovi requisiti.



L'altro pneumatico sotto i riflettori era l'MB01+. Questo è un prodotto specifico per reachstacker, disponibile sia nella versione standard che in quella Plus. La plus differisce dalla standard per il battistrada più profondo di 15 millimetri: 70 mm contro i 55mm, cosa che garantisce una vita utile del pneumatico più lunga e, quindi, un costo totale orario più basso.

Infine, abbiamo presentato anche una la nuova gamma construction lanciata a Bauma 2018. Sono tutti prodotti per macchinari di piccole dimensioni come pale gommate, telehandlers e via dicendo.

Come sta andando il mercato italiano?

Siamo attivi in Italia da poco più di 3 anni ed ogni anno cresciamo più del 10%. Questo ci motiva a partecipare alle fiere e ad investire. In generale Magna sta crescendo: abbiamo aperto i nuovi uffici in USA e Canada, la nuova sede in Sud Africa e più recentemente quella in Germania. Siamo molto soddisfatti. Inoltre, stiamo anche costruendo la nuova sede olandese, che avrà una superficie di 55.000 metri quadrati tra uffici e magazzino. Uno degli aspetti fondamentali per crescere in questo business è, infatti, la disponibilità del prodotto e noi stiamo agendo di conseguenza. L'altro è lavorare a stretto contatto con i grandi produttori e anche in questo aspetto stiamo crescendo: Liebherr, Volvo, Terex, sono solo alcuni dei grandi nomi con cui collaboriamo.

Il prossimo passo è creare Magna Tyres italia?

È uno dei prossimi passi. Ci sono diverse opzioni: creare un'azienda da zero, acquisirne una già esistente oppure collaborare a stretto contatto con un distributore. Stiamo lavorando a qualcosa, ma niente è ancora definitivo. Sono, quindi, aperto a tutte le opportunità.













© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 11 / 2019