

In occasione della Giornata Mondiale della Vista 2019, il 10 ottobre, Michelin ed Essilor hanno sottoscritto un Protocollo di intesa della durata di due anni. La collaborazione ha come obiettivo la sensibilizzazione dell'opinione pubblica sull'importanza di una visione corretta alla guida, così come pneumatici in buono stato e affidabili fino al limite legale di usura. Una scarsa visione e pneumatici in cattivo stato sono infatti dei fattori di rischio significativi per la sicurezza su strada. Il primo è legato al fattore umano, il secondo riguarda le prestazioni chiave dell'auto, ossia i pneumatici che la tengono in strada.

Il 90% delle informazioni necessarie per guidare passano attraverso gli occhi; si stima tuttavia che, nel mondo, un automobilista su cinque guidi con una vista non corretta, perché non ne è consapevole o perché ha un accesso limitato alle cure o alle lenti. Dal lato pneumatici, invece, si stima che circa 1 auto su 2 viaggia con una pressione di gonfiaggio insufficiente e 1 su 10 con un usura che supera il limite di legge (1,6 mm di profondità del battistrada).

Da questi problemi, che possono tradursi in incidenti, anche gravi, nasce la collaborazione tra Michelin e la multinazionale francese che produce lenti Essilor, che nel 2018 si è fusa nell'italiana Luxottica, leader mondiale nella produzione di montature per occhiali, diventando EssilorLuxottica.

Questi sono gli obiettivi della partnership biennale tra i due colossi delle gomme e delle lenti:

- intensificare le campagne di sensibilizzazione su scala nazionale e internazionale promuovendo controlli della vista e check-up dei pneumatici per dipendenti, clienti e la popolazione in generale;
- offrire servizi innovativi per agevolare l'accesso a un equipaggiamento adeguato per i consumatori, attraverso l'expertise sia di Michelin sia di Essilor.

*"Pneumatici e vista sono due fattori fondamentali per la sicurezza dei guidatori, un tema molto a cuore sia a Michelin sia a Essilor: abbiamo deciso di ufficializzare il nostro comune impegno per la sicurezza stradale attraverso un accordo di collaborazione a lungo termine", ha dichiarato **Eric Le Corre**, vicepresidente public affairs di Michelin.*

*"Questo impegno per una mobilità più sicura si tradurrà concretamente in iniziative rivolte ai dipendenti dell'azienda e, più in generale, a tutti i guidatori. L'azione congiunta con Essilor ci consentirà inoltre di promuovere l'importanza di una vista corretta per la formazione degli automobilisti", aggiunge **Nicolas Beaumont**, vicepresidente senior per la Mobilità e lo Sviluppo Sostenibile di Michelin.*

*“Crediamo che questa collaborazione tra due leader impegnati e riconosciuti, come Michelin ed Essilor, possa creare un’opportunità unica per migliorare la vista delle persone e la loro sicurezza su strada. Il messaggio è semplice ma di effetto: **prima di mettervi alla guida, controllate la vista e i pneumatici**. C’è ancora poca consapevolezza tra le persone e ancora poche direttive che promuovano l’importanza di una corretta visione sulla strada. Il sostegno di Michelin è emblematico e siamo entusiasti per la potenza di questa collaborazione e dei benefici che porterà alle persone”* ha concluso **Laurent Vacherot**, amministratore delegato di Essilor International.

I due partner si sono già fortemente distinti in passato per iniziative condotte autonomamente, per promuovere una mobilità sicura.

Nel 2017, Essilor e la Fédération Internationale de l’Automobile (FIA) si sono unite per sostenere la regola d’oro di FIA “Controlla la vista”, per far prendere coscienza del forte legame tra vista e sicurezza stradale, oltre ad altri importanti fattori di rischio su strada (velocità, cinture di sicurezza, uso del cellulare, controllo dei pneumatici, ecc.).

In linea con la sua mission *“Migliorare la vista, migliorando la vita”*, Essilor è impegnata a rafforzare ulteriormente la propria gamma di prodotti sulla base delle esigenze specifiche degli automobilisti e continuerà a far leva sull’innovazione per correggere, proteggere e migliorare la vista di tutti gli utenti della strada (non solo automobilisti ma anche ciclisti, pedoni ecc.).

Michelin, leader nel campo della mobilità sostenibile e produttore di pneumatici di fama mondiale, continua a battersi per la sicurezza stradale attraverso iniziative locali e collaborazioni internazionali con la United Nations Road Safety Collaboration (UNRSC). Michelin è un partner attivo di FIA High Level Panel for Road Safety e uno dei primi contribuenti privati dell’United Nations Road Safety Trust Fund.

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 11 / 2019