

Grandi risultati per **MAK**, azienda di riferimento nel mercato delle ruote in lega d'alluminio per l'Aftermarket, con la campagna *MakTestDrive* **al 22° Premio Assorel** che assegna riconoscimenti alle campagne di comunicazione PR di maggior successo, in grado di influenzare positivamente le opinioni e i comportamenti del pubblico. L'azienda si è aggiudicata il **Menzione Speciale come Miglior Idea Creativa P.R. e il Premio di Categoria Merceologica Largo Consumo non Alimentare**, entrambi ritirati da **Domenico De Feo - Export Sales Manager di MAK** - durante la cerimonia di premiazione, tenutasi all'Hotel Sheraton Diana Majestic di Milano.

La sensibilizzazione al tema della sicurezza stradale è da sempre parte della filosofia di **MAK**. Proprio a supporto di questo impegno è stata ideata, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Soluzione Group, la campagna **# MakTestDrive** che, in modo irriverente e provocatorio, ha voluto testare le conoscenze degli utenti simulando un quiz della patente online per divulgarne poi i risultati ai media, con l'obiettivo di stimolare una presa di coscienza generale.



*"# MakTestDrive è nata per sensibilizzare in modo coinvolgente e ludico la curiosità sulla propria formazione e in secondo luogo per aumentare la consapevolezza da parte dell'utente su questi aspetti. - afferma **Claudio Galeazzi, Direttore Marketing di MAK** - Questo perché esiste una naturale e inconscia presunzione di sapere tutto ciò che serve, ma in realtà non è così."*

Con questa campagna **MAK** è stata in grado di aumentare l'engagement del target, stimolando l'interazione e la complicità con il pubblico di riferimento, ma anche

di generare informazione e cultura nell'ambito della sicurezza stradale, tema da sempre centrale per l'azienda.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 12 / 2019