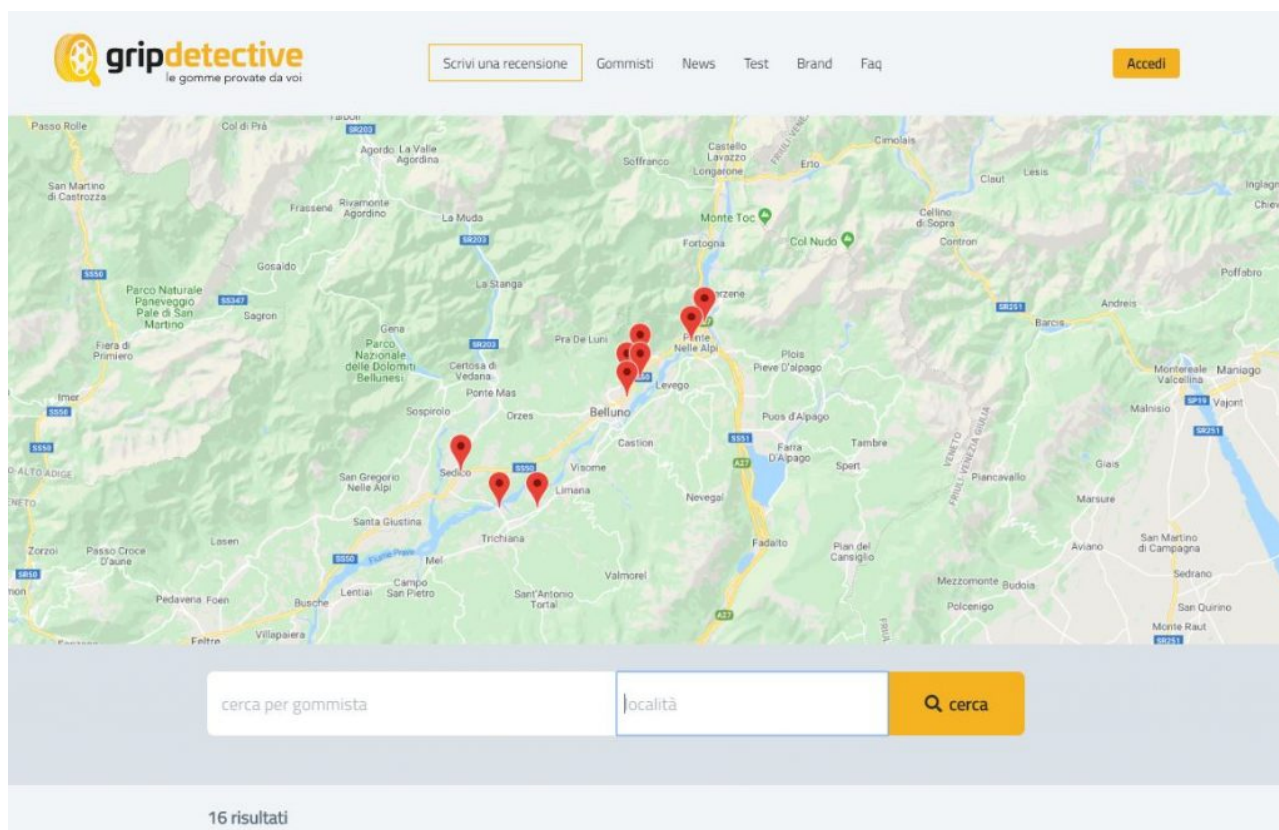


Point S continua a investire nel progetto, lanciato l'anno scorso, di digitalizzazione dei suoi affiliati e **offre a tutti i punti vendita la versione premium della loro officina sul portale B2C Gripdetective.it.**

Gripdetective.it è un sito di informazioni sui pneumatici e sui gommisti, che aiuta i consumatori finali a scegliere il prodotto e il servizio migliori per le proprie esigenze. Non è un sito di vendita, ma solo ed esclusivamente di informazione, che ha l'obiettivo di mettere in evidenza le caratteristiche di qualità e sicurezza delle gomme, tramite recensioni e test, e il livello di servizio dei gommisti.

The screenshot displays the Gripdetective.it website interface. At the top left is the logo 'gripdetective le gomme provate da voi'. To its right is a search bar with the placeholder 'Scrivi una recensione' and a yellow 'Accedi' button. A navigation menu includes 'Gommisti', 'News', 'Test', 'Brand', and 'Faq'. The main banner features the headline 'Scopri le recensioni degli utenti e trova le gomme giuste per te' with radio buttons for 'auto' and 'moto', and a 'MISURE' section with 'invernali', 'estivi', and 'all season' options. Below this is a search bar with the placeholder 'cerca per modello o brand di pneumatico' and dropdown menus for 'larghezza (205)', 'altezza (55)', and 'diametro (R16)', followed by a yellow 'cerca' button. A 'cerca per veicolo' section is visible below, with two columns: 'auto' with a 'COSTRUTTORE AUTO' dropdown, and 'moto' with 'COSTRUTTORE MOTO' and 'MODELLO MOTO' dropdowns.



Tutti gli affiliati del Gruppo Point S avranno dunque la possibilità di essere presenti nel [dealer locator di Gripdetective.it](https://www.gripdetective.it) con la versione premium, arricchita di informazioni, fotografie, servizi e con la possibilità di rispondere professionalmente alle recensioni degli utenti. Una vetrina digitale di grande visibilità in quello che è l'unico dealer locator indipendente in Italia.



Guy Olivier Ducamp, direttore Europa Occidentale di Point S

*“Crediamo e continuiamo ad investire nel progetto di digitalizzazione dei punti vendita, perchè siamo fortemente convinti che internet diventerà sempre più importante per la promozione della vendita e dei servizi per i pneumatici”, dice **Guy Olivier Ducamp, direttore Europa Occidentale di Point S.** “Per questo abbiamo scelto di investire su Gripdetective.it per consentire a tutti i nostri affiliati di applicare concretamente una strategia web to store: da internet all’officina.”*

*“Naturalmente - ha continuato **Guy Olivier Ducamp, direttore Europa Occidentale di Point S** - tutti questi trend evolutivi comportano dei rischi di destabilizzazione del nostro business, ma sono anche delle opportunità da sfruttare. Il nostro obiettivo è cercare di anticipare questi fenomeni e volgerli a vantaggio di tutti i nostri punti vendita”.*

Il prossimo appuntamento per il network sarà il 14 febbraio, in occasione della convention annuale, nel corso della quale - ci anticipa Ducamp - verranno lanciati dei nuovi interessanti progetti strategici.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 12 / 2019