

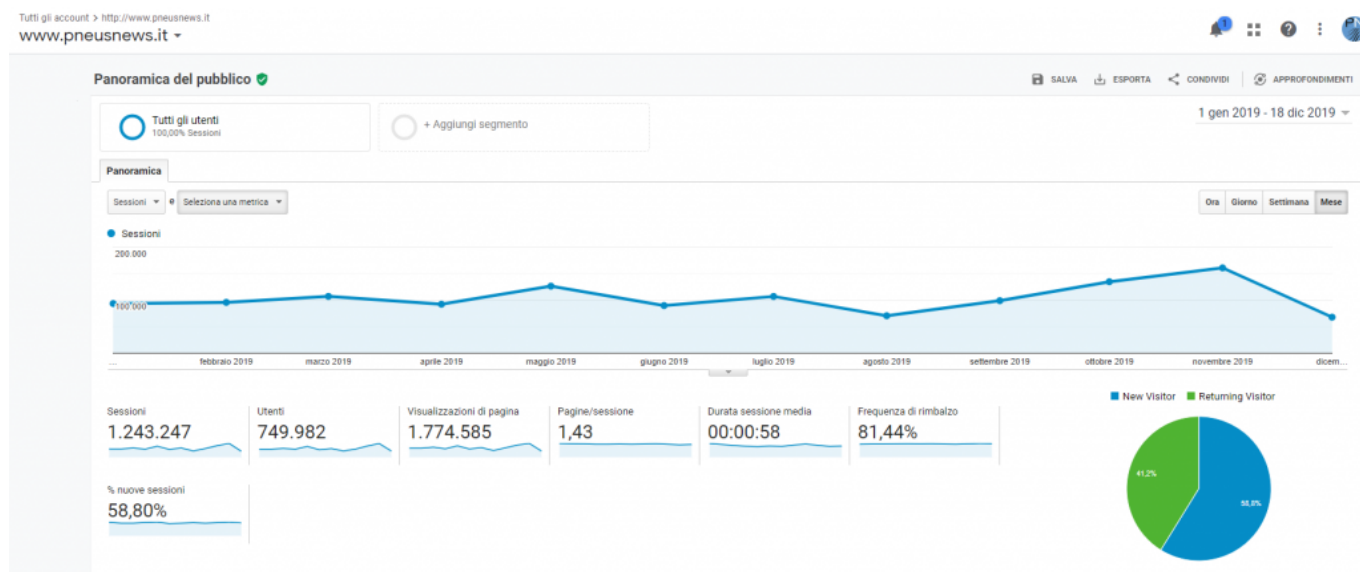
Fine anno è tradizionalmente tempo di bilanci e anche noi vogliamo condividere i traguardi raggiunti in nove anni di presenza sul mercato italiano. Crediamo che molto del successo della nostra testata giornalistica dipenda dall'indipendenza del Gruppo editoriale a cui apparteniamo e dal rispetto del codice deontologico della professione: non è infatti mai stato pubblicato un articolo a pagamento.

Il nostro obiettivo è ed è sempre stato quello di offrire, in tempo reale, al settore delle informazioni oggettive e degli approfondimenti con interviste mirate. A volte gli argomenti trattati suscitano discussioni, come è giusto che sia, ma riteniamo che sia nostro dovere riportarli, per rendere consapevoli gli operatori di come sta cambiando il mercato e di quali possono essere le future evoluzioni. Sapere è infatti il primo passo per competere.

I canali social sono sempre più importanti, perchè garantiscono velocità e interazione. Anche la possibilità di ricevere le notizie via Whatsapp è molto apprezzata dai lettori, che inviando un messaggio al numero **+39 366 1852179** possono attivare il servizio gratuito.

Dall'inizio dell'avventura di PneusNews.it, i numeri sono cresciuti molto e per questo vi ringraziamo. Questi i principali del 2019.

| | |
|--|-----------|
| Visite 2019 del sito | 1.243.247 |
| Visualizzazioni di pagina 2019 del sito | 1.774.585 |
| Newsletter iscritti totali | 10.762 |
| Facebook follower | 5.695 |
| Linkedin contatti | 4.189 |
| Whatsapp, utenti che ricevono le notizie quotidianamente | 716 |



PneusNews: alcune curiosità

Visite: anno su anno, il 2019 ha registrato un incremento delle sessioni del **7,56%** e del **10,17%** di utenti.

I lettori chi sono? L'84% dei visitatori di Pneusnews.it sono maschi. La fascia d'età più presente (29,41%) va dai 35 ai 44 anni. Seguono 45-54 anni con il 24,52%, 25-34 anni con il 22,81%, 55-64 anni con il 11,78%, quasi alla pari gli ultrasessantacinquenni (6,59%) e i giovanissimi 18-24 anni (4,89%).

Paesi: la stragrande maggioranza dei lettori è italiana (92,72%), ma Pneusnews.it ha anche una nicchia di lettori al di fuori della patria. Nell'ordine i primi dieci sono: Stati Uniti, Germania, Svizzera, Francia, Olanda, Regno Unito, Spagna, Brasile e Belgio.

Città: le 20 città italiane che sono più attente alle notizie pubblicate su PneusNews.it sono, nell'ordine: Milano, Roma, Torino, Bologna, Napoli, Firenze, Bari, Catania, Verona, Brescia, Genova, Venezia, Palermo, Padova, Vicenza, Bergamo, Lecce, Udine e Modena.

Dispositivi: lo smartphone continua a crescere: nel 2018 i lettori da dispositivo mobile erano il 46,8%, quest'anno sono il 61%. Il computer fisso è al 33%, mentre il tablet 5%.

Canali di traffico: circa il 52% del traffico su Pneusnews.it arriva dai motori di ricerca, il 18% arriva direttamente, il 15% da link esterni e l'13% dai social network.

Parole più cercate nei motori di ricerca che hanno portato a Pneusnews.it nel 2018, come

è ovvio, la parola più digitata è...pneusnews! Esclusa questa e le parole simili, le parole o frasi che hanno generato più traffico sono, nell'ordine, le seguenti: Franco Gomme, amazon, hella guttmann, notizie gommisti, continental tkc 80, mega macs 77, fintyre autopromotec 2019, test gomme 4 stagioni quattroruote, rotalla setula e costo montaggio gomme.

Non ci resta che ringraziare tutti per l'anno trascorso insieme e augurare un sereno Natale e un 2020 ricco di soddisfazioni.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 12 / 2019