

Il Gruppo PneusNews chiude un anno impegnativo e pieno di novità. Pur incrementando il ritmo di pubblicazioni e traffico con il sito B2B Pneusnews.it, nel 2019 abbiamo lanciato [la piattaforma per i consumatori Gripdetective.it](#).

Perché? Prima di tutto perché le gomme sono il nostro mondo: conosciamo i prodotti, gli attori e le dinamiche. Ma soprattutto perché ci siamo resi conto che i consumatori finali hanno bisogno di una fonte d'informazioni autorevole, super partes e non focalizzata sul prezzo. I siti che vendono gomme online sono tantissimi, ormai, ma tutti si concentrano sul confronto dei prezzi, senza valorizzare i brand, le caratteristiche, la qualità e la sicurezza dei prodotti e dei servizi.



Alcuni numeri del primo anno di GripDetective

La piattaforma [Gripdetective.it](#) ha superato quest'anno il mezzo milione di pagine viste, con un picco a novembre di 130.000 views.

Le cinque **misure più cercate** su Gripdetective.it dai consumatori sono: 205/55 R16,

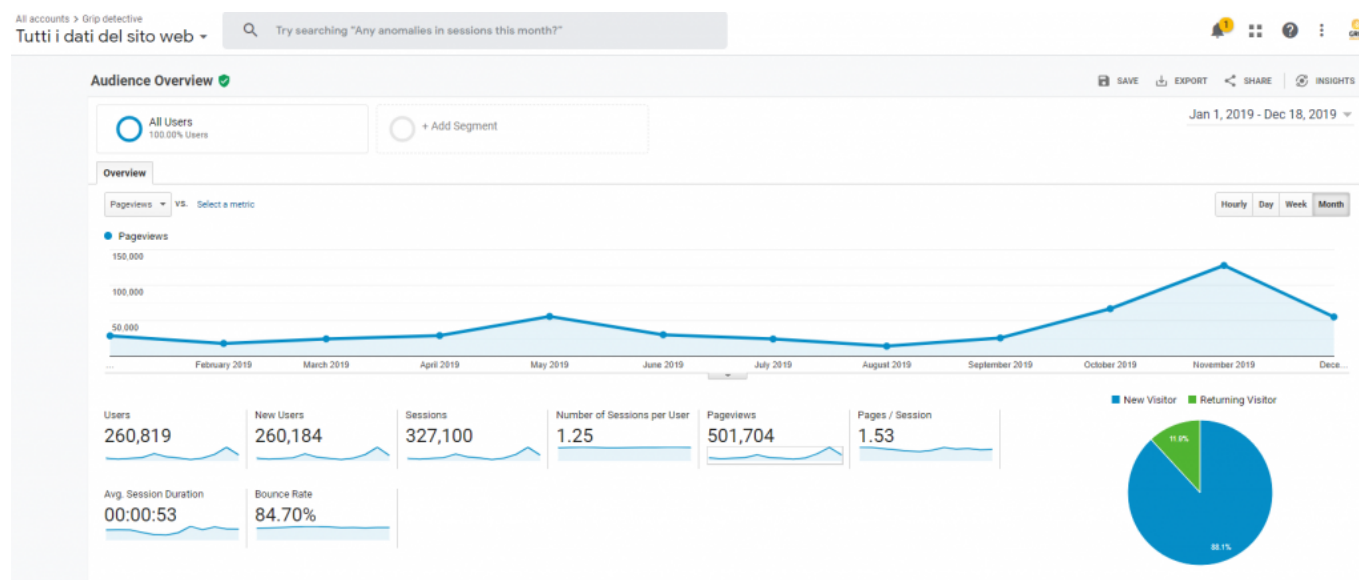
225/45 R17, 185/65 R15, 120/70 -17 (moto) e 180/55 ZR17.

L'articolo sulla classifica delle migliori gomme invernali del 2019 è stato letto da **26.678** utenti, mentre il test winter di Auto Express sulla misura 225/45 R17 è stato cliccato **21.783** volte.

Sul motore di ricerca per trovare le gomme sono state fatte 45.211 ricerche, mentre 16.683 utenti si sono informati, nella [pagina Brand](#), della storia/provenienza/caratteristiche di un marchio che non conoscevano.

Le **10 città** da dove i consumatori si sono collegati per trovare informazioni sono, nell'ordine, Milano, Torino, Roma, Bologna, Napoli, Firenze, Bari, Verona, Catania e Brescia.

12.507 utenti hanno visitato la [pagina Gommisti](#) - online dall'estate 2019 - per trovare l'officina a cui rivolgersi per l'acquisto e il montaggio delle gomme.



Nel 2020 presenteremo nuovi progetti e nuove collaborazioni con produttori e network. Nel frattempo ringraziamo tutti coloro che stanno credendo nel progetto, i gommisti che hanno richiesto la versione premium della loro pagina e [Univergomma-Momo](#) e [Point S](#) che hanno offerto alle loro reti la possibilità di arricchire di contenuti la pagina dei loro punti vendita, siglando una partnership con Gripdetective.it.

Per informazioni e pubblicità: info@gripdetective.it

The screenshot shows the profile page for 'Gommista Premium' on the Gripdetective platform. At the top left is the Gripdetective logo with the tagline 'le gomme provate da voi'. A navigation bar includes a 'scrivi una recensione' button and links for 'Gommisti', 'News', 'Test', 'Brand', and 'Help'. The main header image is a photograph of a tire shop interior with various equipment. Below the image, the name 'Gommista Premium' is displayed with a star icon, and a review score of '4.55 su 5' based on 2 reviews is shown. Contact options for phone, email, and website are provided, along with the 'momo tires' logo. An 'info' section contains the following text:

Via dei Zattieri Ponte Nelle Alpi BL

Gommista Premium è l'esempio di come viene visualizzata la pagina di un gommista che decide di acquistare (25 euro/anno) la versione premium della sua officina, che si gestisce in maniera molto semplice, come una pagina Facebook.

E' possibile modificare i dati di contatto, inserire servizi, confort, orari di apertura, caricare immagini, identificare il network di appartenenza, pubblicare promozioni speciali e - soprattutto - rispondere professionalmente alle recensioni postate dagli utenti.

Il costo per anno solare è di 25 euro + Iva
Per i network e per società che hanno più punti vendita, sono disponibili promozioni ad hoc.
Contattaci: info@gripdetective.it

A 'Foto' section on the right displays a grid of six images showing technicians working on tires and cars in the shop.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 12 / 2019