

*Più contenuti per 4 giorni di manifestazione. Un sondaggio realizzato tra gli espositori traccia le linee guida della 29° edizione della biennale internazionale dell'aftermarket automotive*

**Autopromotec** diventa più smart e rinnova il proprio format. Per venire incontro alle esigenze di espositori e visitatori, in vista della **29° edizione in programma nel 2021**, gli organizzatori della biennale internazionale dell'aftermarket automotive hanno deciso di introdurre una serie di novità riguardanti la durata della manifestazione - **si passa da 5 a 4 giorni, dal mercoledì al sabato** - e i contenuti di incontri e convegni all'interno della fiera. La decisione di cambiare il format dopo tanti anni è arrivata a seguito di un sondaggio realizzato tra gli espositori e i visitatori che hanno partecipato alle ultime edizioni.

Per la stragrande maggioranza degli intervistati infatti circoscrivere le giornate per le attività di business a quattro giorni consentirebbe di rendere più intensi gli incontri di lavoro e al contempo ottimizzare al meglio le risorse e gli investimenti messi in campo dalle aziende. Per quanto riguarda invece le tematiche, più della metà delle risposte hanno individuato nello sviluppo dell'**intelligenza artificiale**, dell'**internet of things**, dei **big data** e delle **nano tecnologie** i trend su cui si giocherà il futuro del settore automotive e della sua filiera.

*“Una fiera non è fatta solo di numeri ma anche dei commenti e delle opinioni di chi partecipa - ha spiegato **Renzo Servadei, amministratore delegato Autopromotec** -. È per questo che abbiamo deciso di interpellare espositori e visitatori, così da avere suggerimenti su cui lavorare per migliorare, in vista della prossima edizione, contenuti e format. La rivoluzione tecnologica a cui stiamo assistendo nel nostro settore ci spinge a dei cambiamenti e noi come Autopromotec dobbiamo essere i primi ad adattarci. Parafrasando un grande scienziato: non è il più forte che sopravvive, né il più intelligente, ma colui che è più reattivo ai cambiamenti”.*

Appuntamento quindi dal **26 al 29 Maggio 2021**.

## **I numeri della Fiera**

Autopromotec ha chiuso la 28° edizione con numeri in forte crescita. Sono state infatti 1.676 le aziende che hanno scelto la manifestazione come vetrina per presentare - spesso in anteprima - i propri prodotti e servizi, con un aumento del 4,4% del numero di aziende partecipanti rispetto all'edizione precedente, nel 2017. Di queste, la quota di aziende estere è pari al 43%, per un totale di 53 paesi rappresentati. La manifestazione, articolata su 17 padiglioni e 5 aree esterne, per una superficie espositiva totale di 162.000m<sup>2</sup>, ha visto la

presenza di 119.108 operatori professionali, con un aumento del 4,85% rispetto al 2017, che hanno avuto l'opportunità di incontrare aziende specialiste di tutti i sotto-settori del mercato aftermarket.

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 12 / 2019