

Nel 2019 i prezzi delle autovetture nuove in Italia sono aumentati mediamente del 2,5% rispetto al 2018. Si tratta di un aumento importante considerato che è superiore rispetto all'incremento fatto registrare dal tasso di inflazione (+0,6%). Alla crescita dei prezzi delle auto nuove si contrappone la diminuzione dei prezzi delle auto usate, che nell'anno che si è appena chiuso hanno visto un calo delle quotazioni del 2,7%. Sempre con riferimento al 2019, risultano in modesta crescita (+1,5%) i prezzi dei servizi per l'assistenza alle auto. Questi dati derivano da un'elaborazione degli indici Istat dei prezzi al consumo per l'intera collettività realizzata dall'Osservatorio Autopromotec.

Dinamica dei prezzi delle autovetture e dei servizi di assistenza alle auto

VOCI DI SPESA	Variazione % 2019 su 2018
ACQUISTO AUTO	
AUTO NUOVE	2,5
AUTO USATE	-2,7
ASSISTENZA AUTO	
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,6
Lubrificanti	0,9
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,4
Pneumatici auto	0,0
MEDIA PONDERATA	1,5
Indice generale dei prezzi al consumo	0,6

Elaborazione dell'Osservatorio Autopromotec su dati Istat

L'aumento dei prezzi delle auto nuove è un fenomeno che prosegue in maniera consolidata da diverso tempo. Nel 2017 infatti l'indicatore dei prezzi delle auto nuove già faceva registrare un aumento medio sull'anno precedente dello 0,9%. I prezzi sono poi ulteriormente cresciuti nel 2018 (+1,9% sul 2017) ed anche nel 2019 (+2,5% sul 2018).

Secondo l'Osservatorio Autopromotec, l'aumento esponenziale dei prezzi delle auto nuove in questi anni è giustificato dalla tendenza delle case automobilistiche ad offrire tecnologie, contenuti e software sempre più sofisticati a bordo delle auto.

Una dinamica opposta, invece, ha riguardato il mercato dell'auto usata, i cui prezzi hanno subito negli ultimi anni una serie di cali (-2,6% nel 2017, -3,3% nel 2018, -2,7% nel 2019) dovuta soprattutto alla demonizzazione del diesel. Questo fenomeno ha determinato infatti un rallentamento da parte degli automobilisti nella decisione di sostituire le vecchie auto diesel, con l'inevitabile effetto di svalutazione delle vetture usate con questo tipo di motorizzazione.

Maggiore stabilità, infine, ha caratterizzato il comparto dei servizi di assistenza alle auto. Come detto in apertura, i prezzi nel 2019 hanno fatto registrare un incremento tendenziale modesto (+1,5%), in linea con gli incrementi degli anni precedenti. Entrando nel dettaglio delle singole voci di spesa, solo quella relativa alla manutenzione e alla riparazione ha fatto registrare un incremento leggermente più marcato (+1,6%). In misura più contenuta, invece, sono aumentati i prezzi dei lubrificanti (+0,9%) e dei ricambi e accessori (+0,4%), mentre quelli dei pneumatici sono rimasti invariati.

Modesta crescita (+1,5%) per i prezzi dell'assistenza auto

2019: crescono i prezzi delle auto nuove (+2,5%), cala l'usato (-2,7%)

Nel 2019 i prezzi delle autovetture nuove in Italia sono aumentati mediamente del 2,5% rispetto al 2018. Si tratta di un aumento importante considerato che è superiore rispetto all'incremento fatto registrare dal tasso di inflazione (+0,6%). Alla crescita dei prezzi delle auto nuove si contrappone la diminuzione dei prezzi delle auto usate, che nell'anno che si è appena chiuso hanno visto un calo delle quotazioni del 2,7%. Sempre con riferimento al 2019, risultano in modesta crescita (+1,5%) i prezzi dei servizi per l'assistenza alle auto. Questi dati derivano da un'elaborazione degli indici Istat dei prezzi al consumo per l'intera collettività realizzata dall'Osservatorio Autopromotec.

L'aumento dei prezzi delle auto nuove è un fenomeno che prosegue in maniera consolidata da diverso tempo. Nel 2017 infatti l'indicatore dei prezzi delle auto nuove già faceva registrare un aumento medio sull'anno precedente dello 0,9%. I prezzi sono poi ulteriormente cresciuti nel 2018 (+1,9% sul 2017) ed anche nel 2019 (+2,5% sul 2018). Secondo l'Osservatorio Autopromotec, l'aumento esponenziale dei prezzi delle auto nuove in questi anni è giustificato dalla tendenza delle case automobilistiche ad offrire tecnologie, contenuti e software sempre più sofisticati a bordo delle auto.

Una dinamica opposta, invece, ha riguardato il mercato dell'auto usata, i cui prezzi hanno subito negli ultimi anni una serie di cali (-2,6% nel 2017, -3,3% nel 2018, -2,7% nel 2019) dovuta soprattutto alla

demonizzazione del diesel. Questo fenomeno ha determinato infatti un rallentamento da parte degli automobilisti nella decisione di sostituire le vecchie auto diesel, con l'inevitabile effetto di svalutazione delle vetture usate con questo tipo di motorizzazione.

Maggiore stabilità, infine, ha caratterizzato il comparto dei servizi di assistenza alle auto. Come detto in apertura, i prezzi nel 2019 hanno fatto registrare un incremento tendenziale modesto (+1,5%), in linea con gli incrementi degli anni precedenti. Entrando nel dettaglio delle singole voci di spesa, solo quella relativa alla manutenzione e alla riparazione ha fatto registrare un incremento leggermente più marcato (+1,6%). In misura più contenuta, invece, sono aumentati i prezzi dei lubrificanti (+0,9%) e dei ricambi e accessori (+0,4%), mentre quelli dei pneumatici sono rimasti invariati.

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 01 / 2020