

Nokian Tyres ha presentato i risultati finanziari del 2019. Le vendite nette per l'intero 2019 sono state pari a 1,5958 miliardi di euro (1,5956 nel 2018). A valute comparabili, le vendite nette sono diminuite dello 0,3%. L'utile operativo è stato di 316,5 milioni di euro (372,4 nell'intero 2018), influenzato negativamente dai costi di avvio del progetto della fabbrica statunitense, che hanno impattato per circa 20 milioni di euro, e dai tassi di cambio negativi, che hanno contato per circa 7 milioni di euro.

L'utile del periodo è stato di 399,9 milioni di Euro (295,2 nel 2018), influenzato positivamente da 149,6 milioni di euro relativi alle decisioni sulle controversie fiscali relative agli anni 2007-2011.

L'utile per azione è stato di 2,89 EUR (2,15 euro nel 2018), influenzato positivamente da 1,08 EUR relativi alle decisioni sulle controversie fiscali.

Il flusso di cassa derivante dalle attività operative è stato di 219,8 milioni di Euro (536,9 nel 2018, influenzato positivamente da 148 milioni di euro a causa delle decisioni sulle controversie fiscali).

Il Consiglio di amministrazione ha proposto un dividendo di 1,58 euro, lo stesso del 2018, per azione.

Per quel che riguarda gli ultimi 3 mesi dell'anno, le vendite nette sono state pari a 475,8 milioni di euro (473,6 nello stesso periodo del 2018). A tassi di cambio comparabili, le vendite nette sono diminuite dello 0,4%. L'utile operativo è stato di 101,0 milioni di Euro (117,2 nel 2018), senza alcun impatto valutario significativo. L'utile del periodo è stato di 81,1 milioni di euro, a fronte dei 96 milioni del 2018. L'utile per azione è stato di 0,58 euro, in calo rispetto agli 0,70 euro dello stesso periodo del 2018. Il flusso di cassa derivante dalle attività operative è stato di 398,2 milioni di euro, in calo rispetto ai 460 milioni del 2018.

## **Previsioni per il 2020**

Nel 2020, le vendite nette a valute comparabili dovrebbero diminuire e l'utile operativo sarà significativamente al di sotto del livello del 2019. In linea con la strategia di Nokian Tyres, la società punta a un'ulteriore crescita in Russia, Europa centrale e Nord America. Nel 2020, tuttavia, le vendite nette e l'utile operativo in Russia dovrebbero diminuire sostanzialmente a causa delle mutate dinamiche del mercato. L'utile operativo nel 2020 includerà i costi relativi all'espansione programmata in Nord America e altri programmi di investimento a supporto della crescita a lungo termine, come comunicato nel 2018.

**Hille Korhonen**, Presidente e CEO di Nokian, ha affermato:

*“Nel 2019, i mercati delle auto e dei pneumatici hanno continuato a essere moderati in Europa, il che ha portato a un inasprirsi della concorrenza. La domanda di pneumatici invernali in ottobre-dicembre è stata influenzata negativamente dal caldo inverno nei mercati chiave di Nokian Tyres. Nel corso dell’anno, il mercato russo è sceso, contro le aspettative, trainato da basse vendite di auto nuove e ridotti consumi.*

*Le nostre vendite nette sono state al livello dell’anno precedente e l’utile operativo è diminuito a causa dei mercati più deboli e dei maggiori costi di espansione. Heavy Tyres e Vianor hanno continuato a registrare buoni numeri.*

*Nel corso dell’anno abbiamo proseguito con i nostri importanti progetti strategici a supporto della crescita a lungo termine di Nokian Tyres: abbiamo avviato la produzione nel nostro nuovo stabilimento statunitense, abbiamo continuato la costruzione del nostro nuovo centro di collaudo in Spagna e abbiamo proceduto all’aumento della capacità di produzione di pneumatici pesanti con grandi risultati. Questi progetti di crescita pongono una base importante per il nostro futuro.*

*In linea con la nostra strategia, stiamo puntando alla crescita in Russia, Europa centrale e Nord America. Nel 2020, la nostra attenzione in Russia sarà sull’aumento del nostro sell-out e sulla riduzione dei livelli delle scorte dei distributori. Inoltre, i nostri prodotti invernali del segmento B in Russia verranno riposizionati per renderli più competitivi. Nel 2020, la crescita in Europa centrale e Nord America sarà supportata da numerosi lanci di nuovi prodotti e relative attività per arrivare sul mercato. Abbiamo in atto azioni per crescere con clienti esistenti e nuovi, sia nei segmenti estivi che all season, oltre al nostro core business, i prodotti invernali.*

*A breve termine, dovremo affrontare il vento contrario in Russia. Tuttavia, in linea con la nostra strategia, continuiamo a costruire un portafoglio più equilibrato tra i paesi nordici, la Russia, l’Europa centrale e il Nord America, cosa che porterà a un impatto sostenibile e positivo sulle nostre prestazioni a lungo termine.”*

**[Clicca qui per scaricare il PDF con i risultati finanziari completi](#)**

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 02 / 2020