

Astigiana Gomme è una delle nove aziende scelte come 'testimonial' da Microsoft per il nuovo eBook, realizzato in collaborazione con Confindustria, dal titolo "Ambizione Italia per le PMI: storie di innovazione digitale e Made-in-Italy". Obiettivo del progetto è condividere le buone pratiche per promuovere la cultura digitale e contribuire all'innovazione e alla crescita delle piccole e medie imprese italiane.

La nota azienda piemontese, specializzata nella distribuzione e vendita di pneumatici, ha infatti implementato, insieme a Microsoft e a Welol, un sistema di Cloud Computing, che consente, oltre alla condivisione dei file tra dipendenti e forza vendita, una più sofisticata ed efficiente gestione degli ordini dei clienti.

Questa tecnologia può essere vista come un moderno sistema di 'brokeraggio dei pneumatici', perché permette ai clienti di verificare in tempo reale le disponibilità in casa e presso i fornitori, ottimizzando il servizio e permettendo di scegliere i prodotti, in modo guidato e secondo diversi parametri. E' possibile sapere infatti quale gomma è più vicina, quale più economica o quale altro brand viene consigliato, in alternativa, da Astigiana. Il nuovo sistema gestisce oltre 150 brand e più di 200.000 referenze.

"Ci auguriamo che questo progetto diventi in breve tempo un elemento centrale nella gestione strategica dell'azienda e porti ad un significativo aumento dell'efficienza operativa in cui professionalità ed efficienza si muovono di pari passo per incrementare il vantaggio competitivo sui concorrenti", ha dichiarato Astigiana Gomme.




[SCARICA L'E-BOOK](#)

AMBIZIONE ITALIA PER LE PMI ASTIGIANA GOMME

ASTIGIANA GOMME E MICROSOFT: LA FORNITURA DEI PNEUMATICI DIVENTA SMART

8 ●
●
●
●
●
●
●
●

Astigiana Gomme, grazie al supporto strategico del partner Welol NEXT, punta sulle soluzioni di produttività e sul Cloud Microsoft per completare un ambizioso percorso di trasformazione digitale a 360° volto a migliorare la relazione con i clienti, ottimizzare la produttività e rendere efficienti i processi aziendali.

<p>Azienda: Astigiana Gomme www.astigianagomme.it Commercializzazione pneumatici Piemonte - Asti</p> 	<p>Partner: Welol Next www.welol.it</p> 	<p>Soluzioni adottate: Microsoft Office 365 E3 Azure AppService Azure SQL Database (PaaS)</p> 
---	--	--

L'Azienda

Astigiana Gomme è un player di primissimo livello nel mercato della distribuzione di pneumatici. L'azienda conta **più di 30 anni d'esperienza con 200 mila pneumatici venduti ogni anno.**

Grazie ad una rete di fornitori che garantiscono un'ampia gamma di pneumatici delle migliori marche, Astigiana Gomme ha una distribuzione capillare su gran parte del nord Italia attraverso una rete di **5.000 gommisti** o centri assistenza associati.

Il progetto di trasformazione digitale

Il percorso di trasformazione digitale di Astigiana Gomme ha preso il via con l'adozione di **Office 365** a tutti i livelli aziendali e in ogni area di business. Il passaggio alle soluzioni di produttività e collaborazione in Cloud ha permesso all'azienda di dar vita a un vero **modern workplace**, potenziando lo scambio di informazioni, velocizzando i processi e consentendo ai dipendenti di proseguire il proprio lavoro ovunque, in qualunque momento e da qualsiasi device.

Microsoft Teams, l'hub per la collaborazione online integrato in Office 365, è stato inoltre sfruttato dal partner Welol NEXT per collaborare con gli specialisti interni all'azienda durante il processo di ideazione e implementazione del

progetto di trasformazione digitale. Grazie alla creazione di canali tematici e a riunioni settimanali svolte online, cliente e partner hanno potuto rimanere costantemente aggiornati sull'avanzamento del processo e affrontare tempestivamente eventuali problematiche.

Inoltre, Welol NEXT ha sviluppato un'**innovativa soluzione di "brokeraggio di pneumatici" basata sul cloud Microsoft Azure** per rispondere all'esigenza primaria di Astigiana Gomme di gestire da un'unica piattaforma tutte le logiche di business che permettono, partendo dalla richiesta del cliente, di verificare in autonomia e in tempo reale la disponibilità degli pneumatici in-house, o presso i fornitori, e poter immediatamente fare l'ordine, rendendo disponibile tutto il flusso attraverso adeguati strumenti informatici.

Il triplice obiettivo con il quale il partner ha sviluppato la **piattaforma NasDuck** era permettere ad Astigiana Gomme di:

- Ottimizzare l'architettura dell'ecosistema software migrando tutti i servizi di Astigiana Gomme verso un'architettura cloud, interamente basata su piattaforme web che permetta di ridurre l'effettivo costo di gestione (TCO) e garantisca la fruibilità ai servizi da qualsiasi device e in qualsiasi luogo fisico.
- Introdurre nuovi modelli di produttività e smartworking svincolando gli operatori dalla fisicità del computer e migliorando la collaborazione e la comunicazione tra i 5.000 gommisti e centri assistenza associati.
- Estrarre valore dall'analisi dei dati raccolti dalle varie piattaforme, integrando questi ultimi con fonti dati esterne (ad es. nuove immatricolazioni e parco veicoli circolante) per modificare il business model di Astigiana Gomme e permettere al cliente di selezionare il prodotto più adatto alle proprie esigenze.

Welol NEXT ha applicato il paradigma **Platform As a Service (PaaS)** nella realizzazione della piattaforma NasDuck dovendo garantire il miglior livello di prestazioni possibili in uno scenario altamente variabile, dove la stagionalità dei prodotti e delle richieste richiede una soluzione in grado di scalare dinamicamente in funzione del carico.



© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 02 / 2020