

Hankook Tire ha annunciato i risultati finanziari dell'azienda per il 2019 con un fatturato globale consolidato di 6,8964 trilioni di KRW (ca. 5,285 miliardi di Euro) e un utile d'esercizio di 542,9 miliardi di KRW (ca. 416,076 milioni di Euro).

Grazie a tecnologie globali di altissimo livello e un'eccellente qualità dei prodotti, le vendite degli pneumatici di grandi dimensioni (oltre i 17 pollici) hanno rappresentato il 55,4% del totale, con un aumento del 3,1% su base annua, rafforzando quindi il valore del marchio premium Hankook. In particolare, l'incremento della proporzione di vendite di pneumatici di grandi dimensioni in Cina, ha portato a una crescita molto più stabile nel mercato degli pneumatici di ricambio.

In linea con la crescente domanda del mercato SUV globale, Hankook ha migliorato la propria gamma di pneumatici di grandi dimensioni per questo segmento, ampliando i partenariati con produttori di auto rinomati, ossia fornendo pneumatici di primo equipaggiamento alla terza generazione della Porsche Cayenne, alla nuova Audi Q8 e alla Audi SQ8 TDI.

Tuttavia, le vendite hanno risentito di una maggior concorrenza globale nel mercato degli pneumatici, imputabile a un rallentamento della domanda del mercato automobilistico globale e all'incertezza dovuta alle controversie commerciali. Entrambi questi fattori hanno portato a una riduzione dell'utile d'esercizio.

Essendosi posta per il 2020 l'obiettivo di raggiungere un fatturato globale di 7,2 trilioni di KRW e di migliorare i margini operativi su base annua, Hankook Tire ha in programma di rilanciare la propria immagine di marchio premium aumentando le vendite di pneumatici di grandi dimensioni sui mercati principali, fornendo pneumatici di primo equipaggiamento per veicoli premium e rafforzando la competitività delle proprie linee di prodotti. Inoltre l'azienda punta a potenziare la competitività grazie a una stabile struttura di crescita che si articola su nuovi canali di distribuzione e sul potenziamento di sinergie tra il settore del primo equipaggiamento e quello dei ricambi, ottimizzando continuamente le strategie di distribuzione per regione.

Inoltre, per gestire più efficacemente questo settore in rapida evoluzione, Hankook Tire desidera rafforzare ulteriormente la propria cultura aziendale, coltivando una cultura aziendale proattiva con l'innovazione delle modalità di lavoro dei dipendenti, e accelerare il proprio percorso per divenire un'azienda globale di primo livello.

Risultati finanziari consolidati T4 2019

(Unità: Miliardi KRW)	T4 ES 2018	T3 ES 2019	T4 ES 2019
Vendite	1.725,2	1.835,3	1.678,1
Utile d'esercizio	145,0	180,4	116,2

(Unità: Milioni USD)	T4 ES 2018	T3 ES 2019	T4 ES 2019
Vendite	1.530,1	1.538,1	1.427,2
Utile d'esercizio	128,6	151,2	98,8

(Unità: Milioni EUR)	T4 ES 2018	T3 ES 2019	T4 ES 2019
Vendite	1.341,1	1.382,1	1.288,9
Utile d'esercizio	112,7	135,9	89,2

**Tassi di cambio:*

	T4 ES 2018	T3 ES 2019	T4 ES 2019
USD / KRW	1.127,52	1.193,24	1.175,81
EUR / KRW	1.286,42	1.327,86	1.301,97

Risultati finanziari consolidati 2019

(Unità: Miliardi KRW)	ES 2018	ES 2019
Vendite	6.795,0	6.896,4
Utile d'esercizio	702,6	542,9

(Unità: Milioni USD)	ES 2018	ES 2019
Vendite	6.175,76	5.916,4
Utile d'esercizio	638,6	465,7

(Unità: Milioni EUR)	ES 2018	ES 2019
Vendite	5.232,54	5.285,4
Utile d'esercizio	541,10	416,1

**Tassi di cambio:*

	ES 2018	ES 2019
USD / KRW	1.100,30	1.165,65
EUR / KRW	1.298,63	1.304,81

(NOTA: Tassi di cambio medi per il periodo annuale in questions, forniti dalla Korea Exchange Bank)

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 02 / 2020