

Il Salone di Ginevra è stato annullato venerdì scorso, proprio a ridosso della data d'inaugurazione che avrebbe dovuto essere oggi. La cancellazione ha messo in difficoltà molte aziende, che stanno cercando di recuperare inviando comunicati stampa e gallerie fotografiche a tutti i media, in modo da dare visibilità ai lanci e alle presentazioni che erano state programmate in fiera. Tra queste c'è anche Goodyear, che ha deciso di 'spostare' online la sua presentazione dei nuovi prodotti.

Di seguito è disponibile il video della conferenza, che ha messo il focus sul pneumatico **concept reCharge** e sul nuovissimo [**EfficientGrip Performance 2**](#).

© riproduzione riservata pubblicato il 3 / 03 / 2020