



(*) I valori esposti indicano la differenza (saldo) tra la percentuale di autoriparatori che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di autoriparatori che hanno espresso giudizi negativi (per quanto riguarda i prezzi, si intendono negative le indicazioni di prezzi bassi).

Fonte: Osservatorio Autopromotec su dati Centro Studi Promotor

Caption:

Description:

Dimensions: 852 x 503

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title:

orientation: 0

keywords: Array

