

Dopo Volkswagen, **[che ha annunciato l'avvio delle vendite online delle auto elettriche in Germania](#)**, anche Renault comunica che entro il 2024 venderà le auto online in Francia.

A lanciare la novità è stata Renault stessa, che ha varato un piano di ristrutturazione delle vendite al dettaglio che prevede il calo dei costi per 2 miliardi di euro entro 3 anni, la vendita di 10 concessionarie in Francia e l'introduzione, appunto, delle vendite online.

Le concessionarie saranno cedute ad un acquirente, già identificato, che manterrà i posti di lavoro. Il Renault Retail Group, consociata interamente controllata del Gruppo transalpino, possiede 275 concessionarie e occupa 12.000 dipendenti in 14 paesi europei, gestendo la vendita dei marchi Renault, Dacia e Nissan. In Francia i punti vendita sono 94.

© riproduzione riservata pubblicato il 23 / 03 / 2020