

L'**emergenza Coronavirus** ci ha costretto a riconsiderare le nostre abitudini quotidiane ma per fare in modo che la sanità, l'economia e i generi di prima necessità siano alla portata di tutti è indispensabile che il **trasporto non si fermi**. Per sostenere tutta la filiera dell'autotrasporto, nasce la campagna di comunicazione **#Proudtobetruker**, ideata e promossa da **VDO**, Brand del Gruppo **Continental** in collaborazione con Trasportare Oggi in Europa, che, dando seguito all'iniziativa **#iostocoltrasporto**, mette in evidenza il difficile lavoro degli autotrasportatori, in prima linea perché tutti i generi di prima necessità possano essere disponibili per l'intera popolazione.

Affrontano lunghe code e ingorghi ai valichi di frontiera, caricano e scaricano i propri camion a ritmi serrati, passano ore e giorni sulla strada, da soli, mantenendo la calma e la professionalità che li contraddistingue: I conducenti professionisti, da sempre e non solo in questo momento di estrema difficoltà per il mondo intero, sono coloro che garantiscono il rifornimento della catena di approvvigionamento e che ci assicurano quelle dinamiche distributive ora più che mai essenziali alla vita di tutti noi.

A queste persone VDO vuole dire un sentito grazie per il lavoro svolto, ogni giorno, con imperturbabilità e tenacia.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 04 / 2020