

**Le drastiche misure di contenimento adottate in molti Paesi europei per fronteggiare la pandemia da coronavirus hanno avuto un impatto notevole sul settore pneumatici: l'incertezza riguardo all'apertura di gommisti e autofficine, ha contribuito al calo delle ricerche su google di pneumatici, ma si intravedono già alcuni segnali di ripresa.**

## **Ricerche Google in calo in alcuni paesi**

Normalmente marzo è il mese in cui si comincia a programmare il cambio delle gomme invernali, ma a causa dell'emergenza Coronavirus quest'anno non è stato così. Mentre negli ultimi 12 mesi, le ricerche su Google "marca + pneumatico" erano aumentate in Europa dell'8% rispetto al periodo precedente, con la pandemia di Coronavirus si è assistito a un'inversione di tendenza.

Per ridurre al massimo i contatti, molti Paesi hanno imposto rigide limitazioni sugli spostamenti, costringendo gli automobilisti a rimandare il cambio gomme. A marzo 2020, si è registrato **un calo del 16% delle ricerche su Google "marca + pneumatico" in tutti i Paesi europei rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.** Gli unici Paesi in cui si è registrato un incremento sono la Turchia (+14%), i Paesi Bassi (+12%), la Svezia (+13%), la Finlandia (+47%) e la Svizzera (+2%).

I Paesi che per primi sono stati colpiti dal Coronavirus sono quelli che maggiormente hanno risentito di questa crisi, in particolare **l'Italia (-41%), la Spagna (-35%) e la Francia (-34%).** Seguono il Regno Unito (-11%), la Germania (-13%) e la Polonia (-16%).

### **Metodologia dello studio:**

Analisi dei volumi di ricerca di 28 marche di pneumatici con le query "marca" + "pneumatico" nelle lingue ufficiali in tutta Europa su Google Ads nel periodo dal 1° agosto 2018 al 31 marzo 2020.

## **Segnali di ripresa incoraggianti**

Nonostante il perdurare dell'epidemia di coronavirus, i dati del mese di aprile lasciano intravedere alcuni segnali positivi. **Dal weekend di Pasqua, le ricerche su Google contenenti la parola chiave "pneumatico" sono in forte aumento in ognuno degli 8 Paesi rezulteo** (Italia, Spagna, Francia, Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e Polonia).

In Italia, per esempio, il 16 aprile è stato registrato il più alto numero di ricerche

“pneumatici” dall’annuncio del blocco totale del 9 marzo. Il doppio delle ricerche rispetto alla settimana precedente che già aveva raddoppiato il numero delle ricerche nello stesso periodo.



**Metodologia dello studio:**

Analisi dei trend di ricerca della query “pneumatico” nelle lingue ufficiali degli 8 paesi rezulteo (Francia, Spagna, Italia, Regno Unito, Paesi Bassi, Germania e Polonia) su Google Trends nel periodo dal 1° marzo al 17 aprile 2020.

© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 04 / 2020