

Un paesaggio inondato del blu mozzafiato del cielo e dell'oceano evoca una sensazione di libertà e freschezza per i più. Si apre così il nuovo video "Accendi il tuo blu" con cui Toyo Tires esprime lo spirito di frontiera del gruppo e apre a nuove strade dove nessuno si è mai avventurato prima, coerente con lo statement lanciato lo scorso anno "Open roads await", letteralmente "Ti aspettano strade aperte".



*"Blu è il cuore che ha voglia di esplorare. Blu è il richiamo dell'ignoto. Blu è il fuoco che ti brucia dentro. Risveglia il tuo blu con i nostri pneumatici"* scandisce la voce nel video riflettendo lo spirito intraprendente del gruppo e scatenando un desiderio di raggiungere l'infinito dipinto di blu e oltre. Non a caso blu è il colore del marchio Toyo Tires, colore dal quale trae origine l'identità del marchio. La logica alla base di questa nuova immagine aziendale è che, rispecchiandosi nel colore blu, si torna al punto da cui tutto è partito, l'identità iniziale che permette di riaffermare la propria visione.

In quest'ottica alcune immagini risultano particolarmente incisive: il blu del cielo in cui vola un uomo prima di aprire il suo paracadute, il blu dell'acqua che aspetta la tuffatrice o della pupilla che di un occhio che si apre. Tutto si ricollega al blu del logo, Toyo Tires che si sovrappone alla scena emotiva della "più profonda passione umana che arde come una fiamma blu" sull'obiettivo del marchio Toyo Tires.

Una nuova comunicazione con l'obiettivo di indicare che Toyo Tires supporta tutti coloro che danno il massimo nel seguire la propria strada, restando al loro fianco in tutte le avventure e le scoperte che li aspettano.

Pubblicato sul sito web di Toyo Tires Italia e sui canali social, il video Open Roads Await è destinato a rafforzare l’immagine del gruppo all’interno dei punti vendita della rete.

© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 06 / 2020