

Science Based Targets Initiative (SBTi) ha validato i target di Pirelli sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> giudicati coerenti con le azioni necessarie a mantenere il riscaldamento climatico ben al di sotto dei 2°C.

È questo l'importante riconoscimento ottenuto da Pirelli nella strada intrapresa verso la neutralità climatica del gruppo entro il 2030, sostenuta dall'utilizzo del 100% di energia elettrica rinnovabile entro il 2025 e comunicata in occasione del recente [Piano Industriale e di Sostenibilità](#).

Per Pirelli si tratta di un passaggio importante, perché qualifica un percorso che pone l'azienda tra i più ambiziosi e competitivi player - e non solo di settore - in termini di carbon neutrality (elettrica e termica).

In particolare, SBTi ha validato gli obiettivi Pirelli di **ridurre le emissioni assolute di CO<sub>2</sub> dirette e indirette del 25% entro il 2025 rispetto al 2015 e di diminuire del 9% le emissioni assolute di CO<sub>2</sub> legate all'acquisto di materie prime entro il 2025 rispetto al 2018**.

Nata dalla collaborazione tra CDP (ex Carbon Disclosure Project), Global Compact delle Nazioni Unite, World Resources Institute (WRI) e World Wildlife Fund for Nature (WWF), SBTi ha lo scopo di guidare le aziende nella definizione di obiettivi ambiziosi per contenere l'aumento delle temperature del pianeta.

**Marco Tronchetti Provera**, Amministratore Delegato e Vice Presidente Esecutivo ha commentato: *“La validazione dei nostri target sulla riduzione della CO<sub>2</sub> da parte di Science Based Targets Initiative è un importante riconoscimento del percorso intrapreso da Pirelli per raggiungere l'obiettivo di Carbon Neutrality. Il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile e nella lotta al 'climate change' è costante e ci vede quotidianamente impegnati, attraverso la nostra Ricerca, nell'individuazione di materiali innovativi e nell'adozione di processi e prodotti sempre più sostenibili, che possano contribuire alla salvaguardia del pianeta”*.

## WE'VE HAD OUR SCIENCE-BASED TARGET APPROVED



© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 06 / 2020