

Da sabato 11 luglio, il produttore di pneumatici bici Vittoria ritorna ad essere un'azienda al 100% italiana. Wise Equity, fondo di investimento italiano con sede a Milano, ha acquistato la totalità del Gruppo Vittoria dai precedenti investitori olandesi.

*"L'Italia è la culla del mondo del ciclismo. Il paese in cui Vittoria è stata fondata. Avere il fondo italiano Wise Equity come investitore e azionista, è un po' come riportare il marchio a casa, il ch   è meraviglioso",* afferma il presidente uscente **Rudie Campagne**.

La sede mondiale di Vittoria torner   dall'Asia a Bergamo, dove il gruppo ha recentemente investito in una struttura all'avanguardia - con uffici, un test center avanzato e un magazzino logistico automatizzato - che porter   Vittoria pi   vicino al suo mercato chiave e ai suoi clienti.

Rudie Campagne, 76 anni, sta per andare in pensione, lasciando il posto all'imprenditore olandese Stijn Vriends (48) che prender   le redini del gruppo come nuovo Presidente e CEO ed entrer   in Vittoria con Wise Equity partner.

Rudie Campagne diventer   presidente onorario di Vittoria a vita e per un certo numero di anni rimarr   anche membro non esecutivo del consiglio di amministrazione per co-sviluppare e supervisionare la strategia futura del gruppo. Wise Equity    un fondo di private equity italiano con sede a Milano che    stato premiato "Best Italian LBO Fund" per il terzo anno consecutivo.

A livello mondiale, oggi il Gruppo Vittoria ha oltre 1.300 dipendenti, produce pi   di 7 milioni di pneumatici all'anno ed ha un fatturato annuo di circa 60 milioni di euro. Una crescita straordinaria. E questa perla ora torna in Italia!

## **Tecnologia Grafene: l'enorme vantaggio competitivo**

Vittoria    la prima azienda al mondo ad utilizzare il grafene nei suoi pneumatici e questo    il suo grande vantaggio competitivo. Il grafene    molto resistente ed allo stesso tempo molto leggero, 200 volte pi   forte dell'acciaio, 200.000 volte pi   sottile di un capello. Vittoria ha sviluppato questa tecnologia rivoluzionaria nel corso di quattro anni; ha realizzato 500 prototipi per poi lanciare lo pneumatico Vittoria Graphene nel 2015, seguito dalla ruota Vittoria Graphene l'anno successivo. Un successo immediato, che ha contribuito a un aumento annuo del fatturato del 15%. Curiosit  : Vittoria    il maggiore 'buyer' di grafene per pneumatici per biciclette del pianeta!

   riproduzione riservata pubblicato il 13 / 07 / 2020

