

Per non rinunciare al piacere del cinema in totale "sicurezza", in occasione di **Drive-In-Milano**, rassegna cinematografica in programma fino al 16 agosto in Via Senigallia 18, **Continental** offre **gratuitamente** agli spettatori un **controllo base dei pneumatici**.

In qualità di **official sponsor** dell'evento, **Continental firma tre serate**: nei giorni **17, 23 luglio e 2 agosto** gli spettatori del drive-in milanese, ospitati in un'area dedicata di 4.000mq dove trovano posto fino a 100 auto, potranno approfittare di un "check up" base gratuito della propria vettura. Una volta parcheggiato il veicolo, gli interessati potranno sottoporre la propria auto a una verifica dello status dei sistemi di illuminazione e degli pneumatici per controllare l'usura del battistrada, rilevare eventuali danneggiamenti, e misurare la pressione. A fine controllo, lo staff di Continental rilascerà una cartolina informativa con importanti consigli di sicurezza legati alla cura e al mantenimento dei pneumatici.

Drive-In-Milano rappresenta per la città un forte momento di ritorno alla socialità, nel rigoroso rispetto di tutti i protocolli. Per Continental è importante esserci e sostenere questa nuova fase di grandi cambiamenti, in cui la mobilità ricopre un ruolo centrale e sta ridisegnando non solo le città ma anche le nostre vite. In un momento come questo anche l'andare al cinema con la propria auto può diventare un'occasione importante per educare e parlare di sicurezza.

Drive-In-Milano è un'iniziativa nata dalla collaborazione di Access Live Communication, MAX UP, US UP & Below The Line e Radio Italia ed è patrocinata dal Comune di Milano.

© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 07 / 2020