

Apollo Tyres punta alla leadership nel segmento premium delle due ruote in India, che rappresenta quasi il 20% della nicchia di mercato ed è quello in più rapida crescita.

La crescente urbanizzazione e l'aumento dei livelli di reddito dei consumatori sta infatti facendo crescere la domanda della fascia premio tra i motociclisti indiani e non bisogna dimenticare che l'India è già il più grande mercato delle due ruote al mondo. Nemmeno la pandemia ha frenato questa crescita, in quanto molti hanno preferito affidarsi ai mezzi individuali e in particolare alle due ruote rispetto ai trasporti pubblici.

Neeraj Kanwar, vice presidente e managing director di Apollo Tyres, ha dichiarato: *“Puntiamo a costruire una solida base nel mercato dei pneumatici da moto premium ad alto margine in India, ma anche in Europa e America. Ora disponiamo di un portafoglio globale di alta gamma per il segmento delle due ruote, che sarà prodotto nella nostra struttura altamente avanzata e futuristica di Vadodara, nello stato indiano occidentale del Gujarat (India).”*

Distribuita su un'area di oltre 10.000 metri quadrati, questa fabbrica, inaugurata recentemente in forma virtuale per la pandemia, ha una capacità iniziale di 30.000 pneumatici radiali e 60.000 convenzionali al mese.

Apollo Tyres è entrata nel settore moto nel 2016 ed è Apollo è stata la prima società indiana a produrre pneumatici con cintura radiale in acciaio a zero gradi, uno standard qualitativo globale, di cui oggi detiene una quota di mercato a due cifre.



© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 07 / 2020