

Falken Tyre Europe dal 1 luglio 2020 ha avviato una importante campagna promozionale in Italia, Spagna e Grecia per presentare il nuovo programma di affiliazione al nuovo network, che è stato chiamato **Falken Zone**.

E' stato introdotto un nuovo logo che sarà utilizzato in futuro anche negli altri paesi europei. Con questo nuovo programma Falken vuole supportare attivamente i propri grossisti ed i rivenditori aderenti con un pacchetto di marketing completo, che spazierà dal materiale pubblicitario e informativo per il punto vendita alla personalizzazione completa del negozio, passando per innovativi strumenti digitali ed i sempre graditi viaggi incentive.

Falken intende rendere più attraenti le condizioni di vendita per i rivenditori al dettaglio e aiutare questi ultimi con un effettivo supporto alla commercializzazione, anche attraverso programmi di acquisto digitali o speciali promozioni presso il punto-vendita.

Non mancheranno, appena sarà nuovamente possibile viaggiare in sicurezza, la partecipazione alla 24h del Nürburgring e le gare del campionato NLS, di cui Falken è sponsor e partecipa con il proprio team motorsport.

Oltre all'eccellente crescita costante dei primi equipaggiamenti e gli importanti investimenti media di questi anni, con Falken Zone il produttore giapponese vuole completare l'offerta verso i suoi rivenditori e sostenerli in modo completo e costante.

Con Falken Zone si segna così una nuova era dove la collaborazione tra produttore, distributore e rivenditore diventa ancor più solida e strutturata, con l'obbiettivo di portare risultati positivi nel tempo per tutti e tre gli attori.

*"Falken crede fortemente nel mercato sud-europeo e vuole confermare questo con l'entrata dei rivenditori di pneumatici nel nuovo programma Falken Zone", ha dichiarato **Markus Bögner**, Presidente di Falken Tyre Europe GmbH. "È per noi fondamentale la vicinanza ai nostri rivenditori al dettaglio, in special modo in un periodo così particolare. Falken Zone è anche una possibilità in più per essere vicini ai consumatori finali, che potranno trovare informazioni sul network stesso, sui nuovi prodotti e sulle tecnologie innovative del marchio, grazie a costanti programmi di sviluppo e ricerca."*



Il country manager Italia, **Fabrizio Manfredi**, commenta inoltre *“Il progetto Falken Zone verrà proposto sia attraverso il partner storico Tagliabue Gomme Gross sia attraverso la collaborazione diretta con i rivenditori, attraverso il nuovo team di vendita e il fornitore logistico attivi sul territorio nazionale a partire da luglio. Questo ci aiuterà ad essere ancora più vicini all’utente finale e migliorare la brand awareness del nostro marchio in Italia.”*

© riproduzione riservata pubblicato il 23 / 07 / 2020