

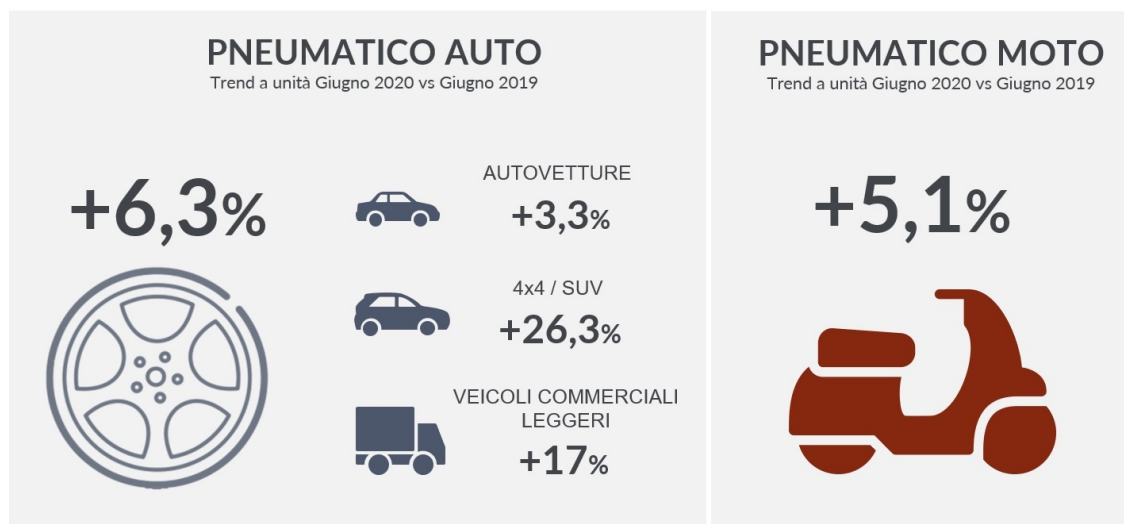
Trend negativo nei primi mesi del 2020 per le vendite di pneumatici, a causa del *lockdown* e di un inverno mite. La ripresa della mobilità ha però fatto ripartire il mercato, con una crescita a giugno del +6,3% per il segmento auto e del +5,1% per il segmento moto.

Dopo un inizio d'anno negativo - dovuto probabilmente a un inverno mite e con poche precipitazioni - il mercato italiano dei pneumatici ha fatto registrare un **rallentamento delle vendite** anche nei mesi di marzo e aprile 2020 per effetto delle misure di *lockdown*. Anche se molti gommisti sono rimasti aperti, le limitazioni alla mobilità delle persone e il rinvio della scadenza per la sostituzione delle gomme invernali hanno causato una forte contrazione delle vendite rispetto al 2019.

Con le riaperture della Fase 2 il mercato è però tornato in area positiva. I dati di sell-out rilevati da GfK sul canale dei **gommisti specializzati** mostrano nel mese di **giugno** una crescita delle vendite del **+6,3% a unità** per i **pneumatici auto**. Positive tutte le categorie di prodotto che rientrano in questo segmento, con una crescita delle vendite di gomme per **autovetture** (+3,3%), **4x4/ SUV** (+26,3%) e **veicoli commerciali leggeri** (+17%).

La possibilità di ricominciare a muoversi per lavoro o per svolgere attività outdoor ha riportato in area positiva anche il segmento dei **pneumatici moto**, che rispetto all'auto aveva comunque iniziato il 2020 con un trend in crescita. Già nel mese di maggio le rilevazioni GfK Italia mostrano una ripresa delle vendite, con un incremento del **+5,6%** a unità. Una tendenza che si conferma anche a giugno con una crescita del **+5,1%** rispetto allo stesso periodo del 2019.

## PNEUMATICI: A GIUGNO TORNA POSITIVO IL MERCATO ITALIANO



Fonte: GfK POS Tracking - Canale Gommisti specializzati, Giugno 2020

© GfK 2020

### Nota metodologica

Attraverso la metodologia Retail Panel, GfK raccoglie in maniera continuativa i dati di sell-out per oltre 50 gruppi di prodotto e in più di 70 Paesi, coprendo i principali canali di vendita. I dati riportati in questo comunicato si basano sul sell-out rilevato mensilmente sul canale dei Gommisti specializzati. Le rilevazioni sono aggiornate a giugno 2020 e tutti i trend si riferiscono al confronto con lo stesso periodo del 2019.

### A proposito di GfK

In un mondo sovraccarico di informazioni, dove spesso i dati sono poco chiari o manipolati, è sempre più importante cogliere i giusti segnali nel rumore di fondo. Da oltre 85 anni, GfK integra scienza e conoscenza per fornire risposte alle domande di business dei propri clienti su consumatori, mercati, brand e media. Combinando la nostra esperienza nell'analisi dei dati e l'utilizzo dell'AI, offriamo insight e raccomandazioni che consentono di prendere decisioni strategiche per ottimizzare il marketing, le vendite e l'organizzazione aziendale. GfK supporta le aziende di tutto il mondo nella crescita basata sulla conoscenza, per questo il nostro motto è "Growth from Knowledge".

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito [www.gfk.com/it](http://www.gfk.com/it) o seguire il profilo

Il sell out di pneumatici in Italia a giugno inverte il trend: +6% auto  
e +5% moto | 3

Twitter [@GfK\\_Italia](https://twitter.com/GfK_Italia)

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 08 / 2020