

Magna Tyres rafforza la propria presenza sul mercato dell'Europa orientale con l'apertura di un ufficio commerciale in Repubblica Ceca.

Negli ultimi anni, Magna Tyres ha notato che l'ampia e diversificata gamma di pneumatici Magna è molto apprezzata dalle industrie nell'area dell'Europa orientale, con conseguente aumento della domanda di pneumatici e necessità di assistenza. Inoltre, il potenziale di mercato non sfruttato in questa regione ha incoraggiato Magna Tyres ad aprire un nuovo ufficio commerciale, [dopo quello polacco](#), per essere più vicina ai clienti cechi e slovacchi.

“Siamo stati molto attenti nella scelta di questa sede per il nostro nuovo ufficio. Questa decisione strategica consente a Magna Tyres di rafforzare ulteriormente impegno ed efficienza per fornire servizi migliori, ampliare il campo di applicazione e avviare nuovi progetti. Questo ufficio regionale rafforzerà la nostra presenza e offrirà la consulenza di un professionista locale dedicato ai nostri clienti e partner”, ha dichiarato **Marcin Kochaniak**, amministratore delegato di Magna Tyres Polonia.

A capo della sede ceca ci sarà infatti **Danil Špaček**, un esperto commerciale con una conoscenza approfondita della regione e dei vari mercati.

“Siamo fiduciosi che Daniel Špaček possieda competenza concreta, leadership e acume commerciale, che aiuteranno a guidare Magna Tyres nel percorso di crescita e rafforzamento della nostra posizione, come marchio leader mondiale di pneumatici di seconda fascia”, conclude Kochaniak.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 08 / 2020