

Il rivenditore di pneumatici tedesco ATU ha annunciato l'intenzione di chiudere 45 dei suoi punti vendita meno redditizi. Secondo Atu stessa, la chiusura dei negozi meno performanti viene effettuata come mezzo per "rafforzare l'intera azienda".

Secondo [Reifenpresse.de](https://www.reifenpresse.de) un portavoce di ATU ha confermato la prevista chiusura di filiali "che non funzionano in modo redditizio e / o non hanno prospettive future sostenibili".

Questa misura interessa circa il 4% dell'attuale forza lavoro di ATU in Germania e Austria. Ove possibile, ai circa 400 dipendenti che lavorano nei 45 punti vendita verranno offerti posti nei restanti 527 centri ATU tedeschi.

L'obiettivo è mantenere il numero di licenziamenti il più basso possibile.

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 08 / 2020