

Nel suo viaggio verso il diventare un'azienda che fornisce soluzioni di mobilità, Bridgestone EMIA (Europa, Medio Oriente, India e Africa) ha posto un forte accento sulla crescita e sul potenziamento del personale. Con questo obiettivo, l'azienda annuncia cambiamenti interni tra i leader della sua struttura di vendita, che saranno effettive a partire dal primo settembre.



Steven De Bock, nuovo VP EMIA Consumer Replacement e OE di Bridgestone

L'attuale Vice President EMIA Commercial Replacement and OE di Bridgestone, **Steven De Bock**, diventerà VP EMIA Consumer Replacement e OE. Con Bridgestone dal 2002, De Bock ha ricoperto diversi ruoli nel corso del tempo all'interno dell'azienda, incluso responsabile delle attività TBR e di ricostruzione. Negli ultimi anni, De Bock e il suo team hanno contribuito in modo significativo al successo della divisione commerciale di Bridgestone, facendo crescere la posizione dell'azienda nei segmenti camion e autobus, agricoltura e fuoristrada. Il passaggio avviene ora perchè l'azienda ha deciso di migliorare ulteriormente e implementare le proprie priorità strategiche end-to-end all'interno del proprio Consumer Business.



Inoltre, l'attuale VP EMIA Consumer OE, **Mark Tejedor**, è stato nominato VP EMIA Commercial Replacement and OE. Tejedor è entrato a far parte di Bridgestone nel 2014 come VP South West Region, prima di passare alla sua posizione attuale. All'interno del segmento Consumer OE, è stato determinante nello stabilire una strategia OE sostenibile a medio / lungo termine per il business EMIA, cosa che ha incluso il concentrarsi su segmenti ricchi di mix, garantire valore end-to-end e salvaguardare il futuro business di sostituzione di Bridgestone.



Mirella Cielo, che è stata determinante all'interno del segmento Consumer Replacement di Bridgestone EMIA durante i suoi tre anni di attività, sta partendo per entrare in Bridgestone Americas come President Consumer Replacement Tyre Sales per Stati Uniti e Canada.

A parlare di questi cambiamenti è stato il CSO di Bridgestone EMIA, **Daniel Giroud**: *“Sono lieto di vedere Steven e Mark avanzare nelle rispettive posizioni. È importante che noi come azienda riconosciamo e premiamo il talento e il duro lavoro. Entrambi hanno svolto un ruolo da protagonista sin da quando sono entrati nel settore e continueranno a farlo, mentre la*

nostra attività si trasforma da azienda di pneumatici premium a leader nelle soluzioni di mobilità. Anche se siamo ovviamente tristi di vedere Mirella lasciare la regione, rimane una parte fondamentale di Bridgestone; i nostri colleghi in Nord America sono molto fortunati ad averla.”

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 08 / 2020