

Monitorare sempre le condizioni della propria auto può evitare spiacevoli sorprese. Ribadirlo in occasione del cambio gomme può essere un'ottima occasione, per un rivenditore, di fidelizzare i propri clienti, proponendo servizi accessori che li aiutino a mantenere sempre sotto controllo lo stato della propria auto.

Per questo motivo, fino al 30 settembre nei punti vendita SuperService - la Rete di rivenditori esperti in pneumatici e servizi selezionati da Goodyear e Dunlop - è attiva una promozione esclusiva che si pone l'obiettivo di aumentare il traffico nel punto vendita nel mese di settembre, per supportare il sell-out e offrire un vantaggio esclusivo ai membri della Rete.

Acquistando un treno di pneumatici quattro stagioni delle gamme Goodyear Vector 4Seasons o Fulda MultiControl, gli automobilisti riceveranno un buono sconto fino a un massimo di 60€ (in base alla misura del cerchio) da convertire in diversi servizi dedicati alla cura dell'auto e da spendere nello stesso punto vendita entro il 31 dicembre 2020.

"Questa attivazione, finalizzata ad attrarre clienti in negozio per il cambio gomme stagionale, intende valorizzare il ricco portafoglio di attività che contraddistinguono l'offerta dei membri della Rete SuperService, offrendo un'ulteriore opportunità di fidelizzazione e diversificazione", commenta **Marco Prosdocimi**, Retail Director di Goodyear Tires Italia.

© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 09 / 2020