

Groupauto Italia, azienda specializzata nella distribuzione di ricambi e servizi, implementa il marchio privato Eurostart con la gamma di Oli Motore.

Eurostart è il marchio esclusivo di Groupauto Italia distribuito dai 31 soci su tutto il territorio italiano. Il marchio è presente e conosciuto sul mercato da molti anni, prima con la gamma di batterie per auto e truck e ora con la gamma di oli e lubrificanti.

Da una profonda conoscenza del settore, Eurostart offre una gamma di oli motore appositamente studiata per le principali esigenze delle vetture di oggi:

HIGH TEC 7100 0W/30: lubrificante LOW ASH interamente costituito da basi sintetiche ed additivi di ultima generazione. Formulato appositamente per soddisfare le richieste dei motori PSA EURO VI dotati post-trattamento dei gas.

HIGH TEC 7200 5W/30: lubrificante totalmente sintetico di tipo Fuel Economy basato su tecnologia Mid Saps, espressamente formulato per i veicoli di ultima generazione.

HIGH TEC 7500 5W/40: lubrificante ad elevate prestazioni di tipo Low Saps basato sulla più moderna tecnologia di basi sintetiche, appositamente sviluppato per i motori della nuova generazione.

SPECIAL 6000 10W/40: lubrificante additivato per ottenere un significativo risparmio energetico. Al fine di garantire il grado SAE 10W a freddo ed una bassa perdita per evaporazione, il lubrificante viene formulato con basi sintetiche di tipo Hydrocracked che soddisfano tali esigenze.

**HIGH TEC
7100**

0W30

100% SINTETICO

euro START

SAE 0W-30; ACEA C2; PSA R71 2312;
Idoneo anche dove richiesto lo specifiche: FIAT 9.55535-DS1

euro START

G GROUPAUTO
Italia

La scelta di integrare i prodotti Eurostart con la gamma lubrificante deriva da un'attenta analisi di quelle che negli anni si sono verificate essere le esigenze di distributori, ricambisti e officine. Le parole chiave sono: qualità, prezzo e logistica.

*"Eurostart Oil, una linea nuova, con know-how consolidato e comprovate caratteristiche di qualità", ha dichiarato **Fabio Pellegrini**, Direttore Commerciale di Groupauto Italia. "Sono molto soddisfatto di aver implementato la gamma del brand privato Eurostart di Groupauto, con una*

linea di prodotto importante quale l'olio. Il marchio Eurostart di proprietà di Groupauto, presente ormai da 10 anni sul mercato, con le batterie, è oggi riconosciuto come un brand di qualità e nello specifico, vuole rispondere appieno a quelle che sono le esigenze dei nostri clienti, ma soprattutto

colmare il gap oggi esistente tra qualità e competitività, senza intenzione alcuna di sovrapporsi ai premium brand per quanto alla lubrificazione ed alle batterie. Indiscussa la qualità dei fornitori per entrambe le linee di prodotto con i quali abbiamo un rapporto di partnership e reciproca soddisfazione".

© riproduzione riservata pubblicato il 8 / 09 / 2020