

L'attenzione a breve termine di Nokian Tyres è sul flusso di cassa e sul controllo dei costi. Una volta che il mercato si sarà stabilizzato, si passerà a una revisione strategica di crescita a lungo termine.

Questa è la sintesi dell'intervento fatto, martedì 8 settembre, in teleconferenza con la stampa internazionale da **Jukka Moisio**, [Presidente e CEO di Nokian Tyres da 'soli' 100 giorni](#).

La pandemia da Covid-19 ha avuto un impatto significativo sulla domanda globale di auto e di pneumatici. Nonostante ciò, le priorità a breve termine di Nokian Tyres sono chiare per Moisio: *“Continueremo a fornire ai nostri clienti e ai consumatori finali dei prodotti e dei servizi di prima classe, mantenendo allo stesso tempo uno stretto controllo sui costi”*. *“Daremo priorità al cash flow - ha aggiunto il CEO - riducendo gli investimenti e gestendo attivamente il capitale circolante. In questo contesto di mercato volatile, la nostra attenzione nella seconda metà del 2020 è tattica. Una volta che il mercato si sarà stabilizzato, avrà luogo una revisione più approfondita della nostra strategia di crescita a lungo termine”*.

La resilienza del team Nokian Tyres nel periodo COVID-19

“Sono lieto che le misure da noi rapidamente implementate per limitare l'impatto da COVID-19, salvaguardando la salute dei nostri dipendenti e mantenendo la continuità aziendale, si siano dimostrate efficaci. Ciò non sarebbe stato possibile senza un alto livello di impegno e senza flessibilità da parte dell'intero team di Nokian Tyres”, afferma Moisio. *“Abbiamo un marchio prezioso, strutture forti e un team capace ed esperto - risorse solide su cui costruire”*.

Moisio continua: *“Nokian Tyres ha un bilancio solido e abbiamo rafforzato ulteriormente la nostra posizione di liquidità nella prima metà dell'anno. Abbiamo aumentato l'attenzione sulla gestione del capitale circolante, riducendo i tempi di inattività della produzione, per ridurre i livelli di inventario e la spesa in conto capitale, per garantire un flusso di cassa sano. Poiché la visibilità sull'andamento mercato rimane bassa, è essenziale continuare a mantenere i costi sotto stretto controllo”*.

Guidare la crescita del fatturato con nuovi prodotti

Guardando oltre l'obiettivo tattico a breve termine, guidare la crescita dei ricavi è la priorità numero uno di Nokian Tyres. A tal fine, Moisio sottolinea l'importanza di disporre della corretta linea di prodotti e di un'ampio programma di lanci di nuovi prodotti: *“Vogliamo*

assicurarci che la pipeline di innovazione nei pneumatici per autovetture e mezzi pesanti sia importante e che continuiamo a lanciare nuovi modelli di pneumatici, che soddisfino le esigenze dei consumatori e dei clienti. Abbiamo un numero record di lanci di nuovi prodotti pianificati per i prossimi mesi, che rappresenteranno un fattore chiave per aumentare le vendite”.

“La penetrazione è ancora bassa in alcuni mercati, quindi è necessario lavorare molto di più per espandere la distribuzione, il marketing commerciale e convincere i consumatori”, afferma Moisio. “In qualità di produttore di pneumatici premium, Nokian Tyres è nota per i suoi prodotti di alta qualità, innovativi e sicuri e continueremo ad andare avanti con questa forza.”

La fase degli investimenti è compiuta: è tempo di generare flussi di cassa

Nokian Tyres ha effettuato investimenti significativi negli ultimi anni: il nuovo stabilimento negli Stati Uniti, il centro di test in Spagna e l’espansione della capacità di Heavy Tyres in Finlandia.

“Abbiamo una piattaforma di produzione unica, composta da tre stabilimenti, che ci consente di aumentare o diminuire la produzione in base alla domanda e di migliorare ulteriormente i livelli di servizio”, dice il manager. “Tutti e tre gli stabilimenti hanno ruoli importanti nel piano di crescita di Nokian Tyres. In Nord America, continuiamo a potenziare il nuovo stabilimento. Allo stesso tempo, miriamo a massimizzare la produzione in Russia. Il nostro stabilimento in Finlandia è il luogo chiave per la ricerca e lo sviluppo, la prototipazione, i test e la produzione di pneumatici più specializzati, oltre alla normale produzione di serie. Infine la crescita dei nostri pneumatici pesanti è fortemente supportata dall’espansione della fabbrica finlandese con tecnologia all’avanguardia “.

“La fase di investimento inizia a essere alle nostre spalle, il che sosterrà ulteriormente la generazione di flussi di cassa. Ora dobbiamo assicurarci di trarre vantaggio da questi investimenti nel miglior modo possibile. La capacità disponibile ci aiuterà ad aumentare le vendite, una volta che il mercato si riprenderà “, ha concluso Moisio.

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 09 / 2020