

Pigliacelli SpA è un'azienda di autotrasporto da oltre 60 anni protagonista nel settore della logistica nazionale e internazionale, che basa la propria attività sulla qualità dei mezzi e dei servizi, per garantire ai clienti i massimi standard. Gli autoveicoli di Pigliacelli trasportano ogni tipo di materiale, dal cemento alle materie prime, e coprono ogni zona d'Italia.



L'azienda ha siglato un **accordo a costo chilometrico con Goodyear** per equipaggiare 100 trattori e 100 semirimorchi con pneumatici della nuova gamma Gen-2, in particolare i nuovi pneumatici [**KMAX GEN-2**](#), che garantiscono un elevato chilometraggio e la possibilità di affrontare tutte le condizioni meteo. Inoltre, la Pigliacelli SPA ha scelto per i propri semirimorchi la tecnologia offerta da [**Goodyear Proactive Solutions TPMS**](#) (Tire Pressure Monitoring System): il sistema che rileva costantemente la pressione e le temperature dei pneumatici riducendo i rischi di guasto, i costi operativi ed ottimizzando i tempi di marcia.

Questa tecnologia è basata su telematica avanzata in grado di minimizzare il Costo Totale di Possesso della flotta. I principali vantaggi di Goodyear Proactive Solutions TPMS sono i ridotti tempi di fermo veicolo, l'incremento del chilometraggio dei pneumatici e i minori consumi di carburante. Grazie alla tecnologia Goodyear, la flotta ottiene benefici in termini di sicurezza, puntualità, costi e impatto ambientale.



A completare i benefici di Goodyear Proactive Solutions TPMS, si aggiungono la tecnologia **Goodyear G-Predict**, una serie di algoritmi predittivi sviluppati dagli ingegneri Goodyear e in grado di prevedere e segnalare in anticipo qualsiasi potenziale problema relativo ai pneumatici, e il sistema **Track and Trace**, il sistema GPS in grado di fornire alla flotta in tempo reale la posizione e il movimento dei veicoli al fine di migliorare l'efficienza e il livello di servizio al cliente.

Nel 2006 il Gruppo Pigliacelli SPA ha inaugurato la nuova sede con moderni uffici a Castelmassimo di Veroli su una superficie di 150.000 mq. La strategia di Pigliacelli si focalizza su costante miglioramento della qualità del servizio, che si concretizza con la creazione di sempre più numerosi centri sosta: Veroli (Frosinone), Colleferro (Roma), Salerno (SA), Volpiano (Torino), Supino (Frosinone), Rubiera (Reggio Emilia), Aquino (Frosinone). Oggi l'azienda conta 600 automezzi e altrettanti autisti che percorrono le strade italiane ed europee interpretando pienamente la filosofia **“movimentata il futuro”**.

L'azienda è dotata di un'officina interna all'interno della quale avviene l'assistenza ai veicoli. Per i pneumatici invece il riferimento è il **Truck Force Marini Srl** di Anagni (FR), con 30 anni di attività e una storia caratterizzata da un continuo miglioramento logistico ed organizzativo.



© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 09 / 2020