

Bridgestone lancia la nuova campagna promozionale "A fianco del tuo business in qualsiasi stagione", dedicata a tutti i possessori di veicoli commerciali.

"Questa è per noi di Bridgestone la prima campagna promozionale dedicata al mondo del trasporto leggero. Siamo stati motivati dall'andamento positivo di questo segmento nel mercato. Vogliamo dare un supporto concreto agli utenti finali garantendo prodotti sviluppati appositamente per rispondere alle loro esigenze grazie anche all'introduzione sul mercato del nostro nuovo prodotto All Season", afferma **Elena Mugione**, Brand & Trade Marketing Manager di Bridgestone EMIA, South Region.

All'interno di questa iniziativa è prevista infatti la possibilità di acquistare in promozione anche il nuovo Duravis All Season , il primo pneumatico

Bridgestone quattro stagioni per il trasporto leggero. Progettato per durare grazie alla struttura robusta e resistente, il nuovo prodotto offre un'eccellente resistenza all'usura e tempi di fermo ridotti. Inoltre, con etichetta UE di classe "A" (la più alta) per aderenza sul bagnato in tutta la gamma ed omologato per l'inverno con certificazione 3PMSF e M+S, Bridgestone Duravis All Season offre sicurezza, tranquillità e praticità in tutte le condizioni atmosferiche, durante tutto l'anno.

La promozione è valida fino al 30 novembre 2020, presso i Rivenditori appartenenti al Network Bridgestone e aderenti all'iniziativa.

Acquistando pneumatici Bridgestone estivi, invernali o quattro stagioni per trasporto leggero, è possibile ricevere uno sconto immediato a seconda del numero di pneumatici acquistati:

- acquisto 2 pezzi - sconto 20€
- acquisto 4 pezzi - sconto 40 €
- acquisto 6 pezzi - sconto 60 €

Sul sito cvt.bridgestone.it gli utenti hanno la possibilità di trovare tutte le informazioni riguardo le modalità per aderire alla campagna, i rivenditori aderenti, la gamma di pneumatici inclusa nella promozione e il regolamento completo.

Bastano quindi pochi passaggi per poter partecipare alla speciale promozione Bridgestone: è sufficiente registrarsi sul sito con i propri dati, ottenere il codice promozionale e mostrarlo al proprio Rivenditore di fiducia.

Bridgestone lancia la campagna sell out dedicata al mondo del trasporto leggero | 2