

Continental con i suoi pneumatici è Sponsor ufficiale e Safety Partner del Giro d'Italia. In un contesto sfidante, in un periodo dell'anno diverso dal solito, gli atleti dovranno dimostrare forza, tenacia, impegno e determinazione. La stessa determinazione che spinge Continental a ricercare soluzioni che hanno come obiettivo la sicurezza su strada per tutti i tipi di mezzi. Dai pneumatici ai sistemi di guida automatizzata, tutta la ricerca e tutte le tecnologie messe a punto hanno questo obiettivo e saranno protagoniste della sponsorizzazione del Giro d'Italia.

Continental al Giro gioca un doppio ruolo: sensibilizzare gli utenti della strada su come la sicurezza sia legata ai comportamenti di ciascuno e fornire le proprie tecnologie, disputando la Corsa Rosa con gli pneumatici per bici da competizione.

Sono **5 i World Team (Bahrain - McLaren, Groupama - FDJ, Movistar, Ineos e Sunweb)** che hanno scelto di montare i tubolari **Continental Competition Pro LTD**, pneumatici in grado di offrire leggerezza, il massimo del grip, elevata protezione contro le forature grazie alla struttura e alla camera d'aria in lattice, unite ad una estrema scorrevolezza, specie nella versione RS, con fascia battistrada slick, per affrontare ogni tappa al top delle prestazioni.

Dalla Grande Partenza del 3 ottobre a Monreale (Palermo) fino all'arrivo in Piazza del Duomo a Milano il 25 ottobre.

L'avventura è iniziata. Non resta che seguire i 3.497,9 km del Giro insieme a Continental: [Scopri di più!](#)



© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 10 / 2020