

L'emergenza sanitaria che ha colpito il mondo intero e costretto l'Italia ad un prolungato lockdown ci ha portato a riflettere su come **supportare a distanza** la forza vendita e il nostro cliente.

Il momento delicato e la nuova realtà in cui confrontarsi sono stati quindi uno stimolo per studiare e realizzare alcuni **progetti focalizzati al supporto digitale al business** che ci permettono oggi di essere presenti con strumenti alternativi e complementari a quelli in presenza, tra i quali:

- il Tour Virtuale della nostra Scuola Corghi di Correggio pubblicato sulla home page del sito web;
- i video dimostrativi che replicano la presentazione del prodotto in presenza;
- il potenziamento del supporto tecnico online disponibile all'interno dell'area privata del sito web e della App iOS e Android dedicata.

Fiore all'occhiello è certamente il Tour Virtuale della Scuola Corghi, visitabile ora in modalità **dinamica e immersiva** grazie ad una **tecnologia 3D** che consente **un'eccezionale e coinvolgente esperienza d'uso**, completata dalla possibilità di vedere video specifici e scaricare la documentazione commerciale dei prodotti.



Siamo certi che questi nuovi strumenti siano di **grande aiuto** non solo in questi giorni di mobilità limitata, ma anche nel medio termine per rispondere alle mutate esigenze del mercato e per mantenere l'abituale **standard qualitativo nei servizi**.

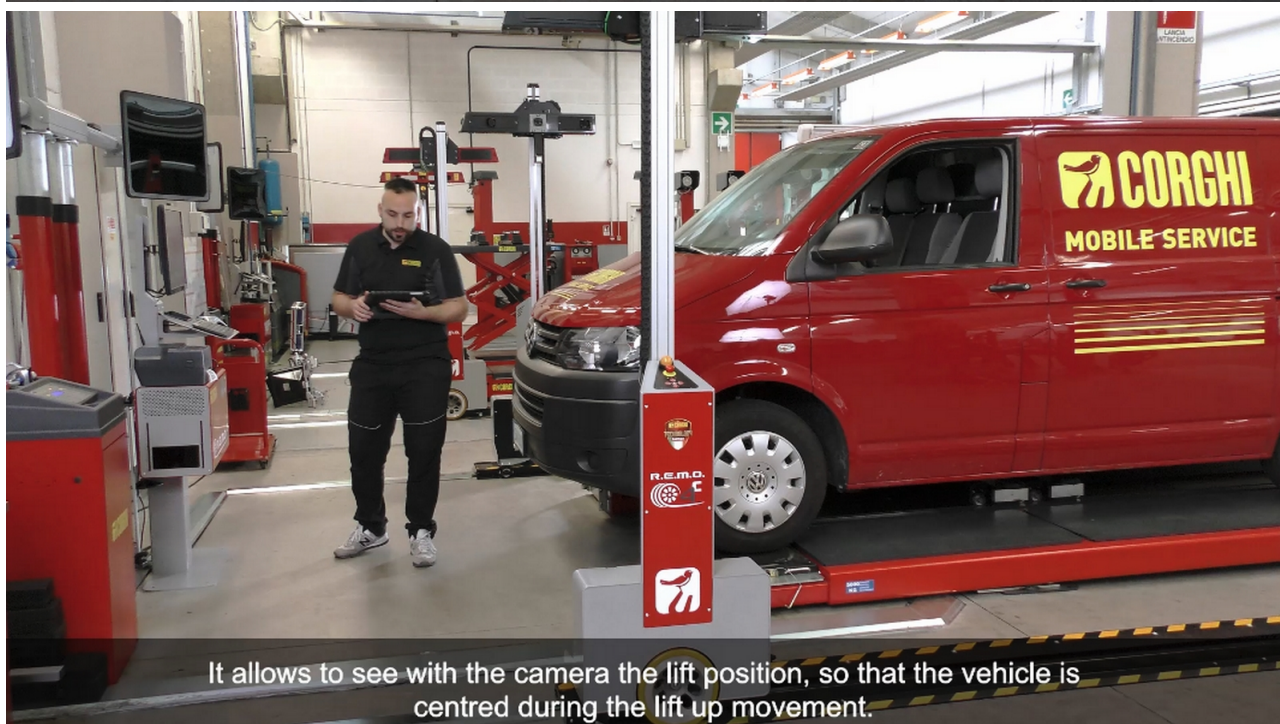
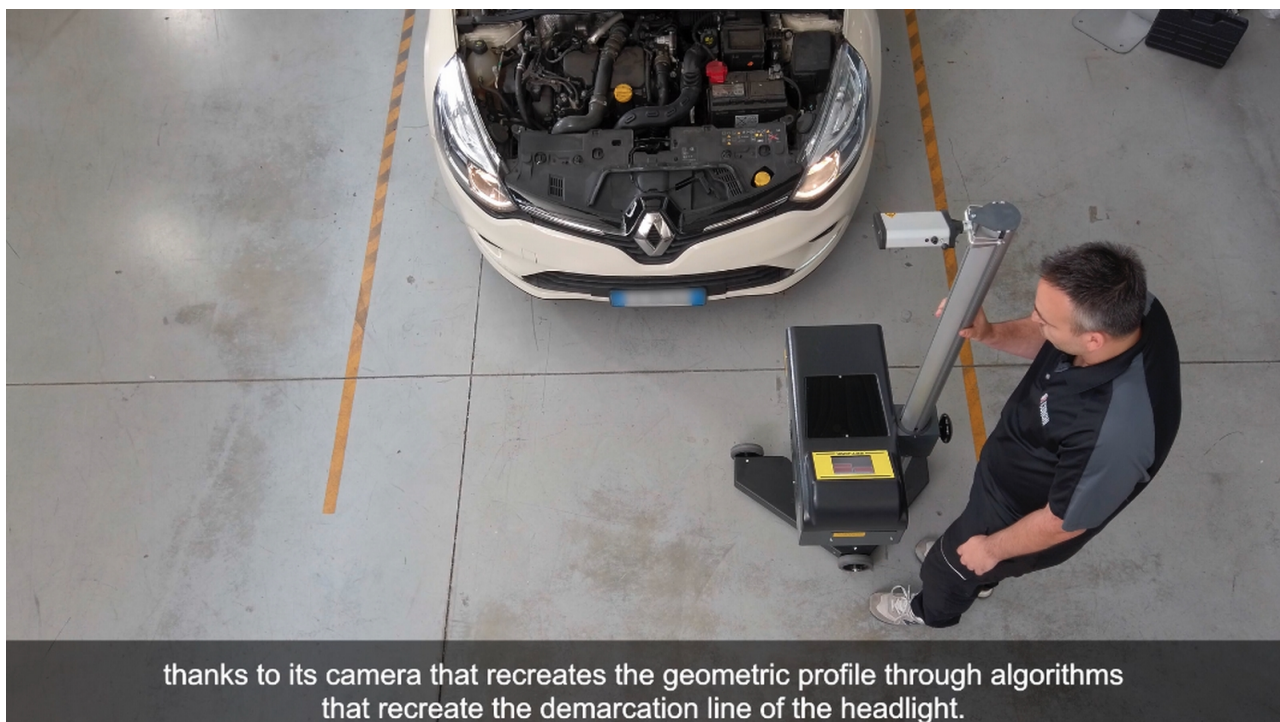
Tour virtuale della Scuola Corghi: <https://bit.ly/34eoZqi>

Corghi Demo Video: <https://bit.ly/2S8IY4p>

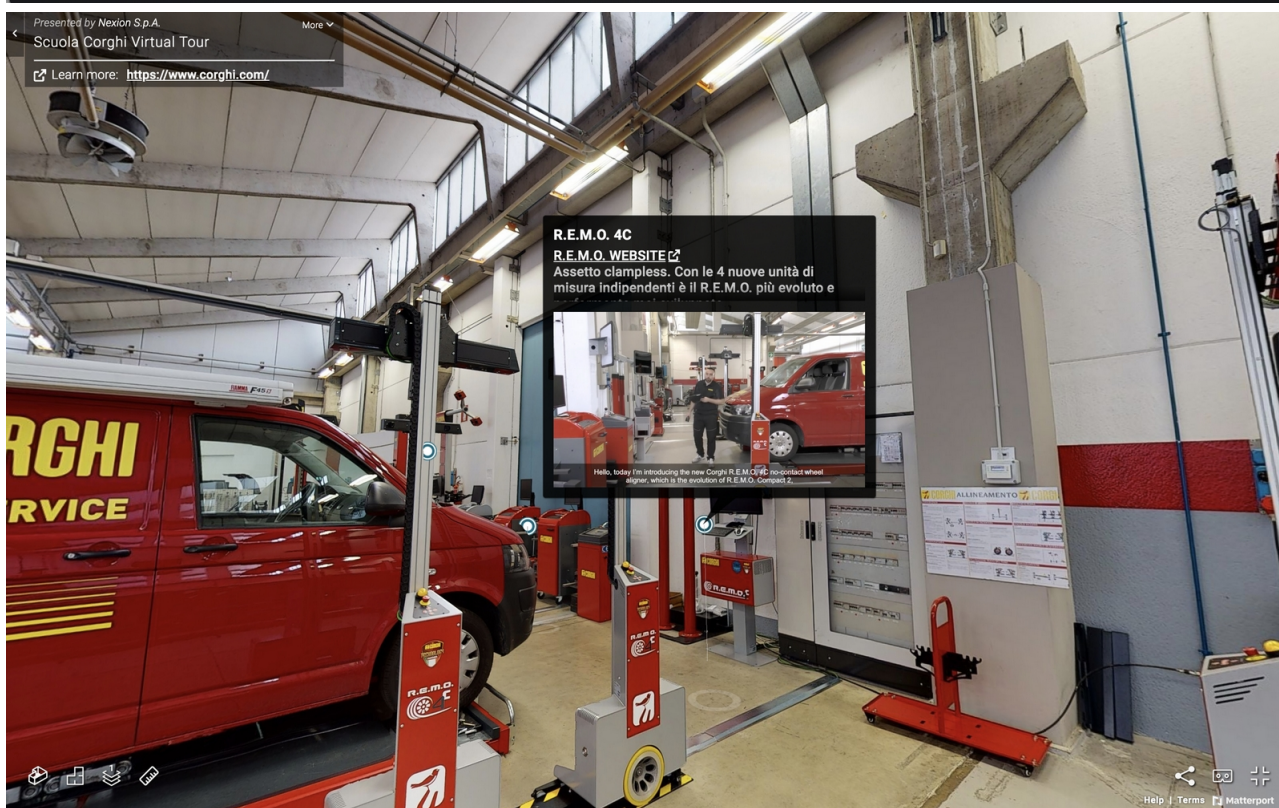
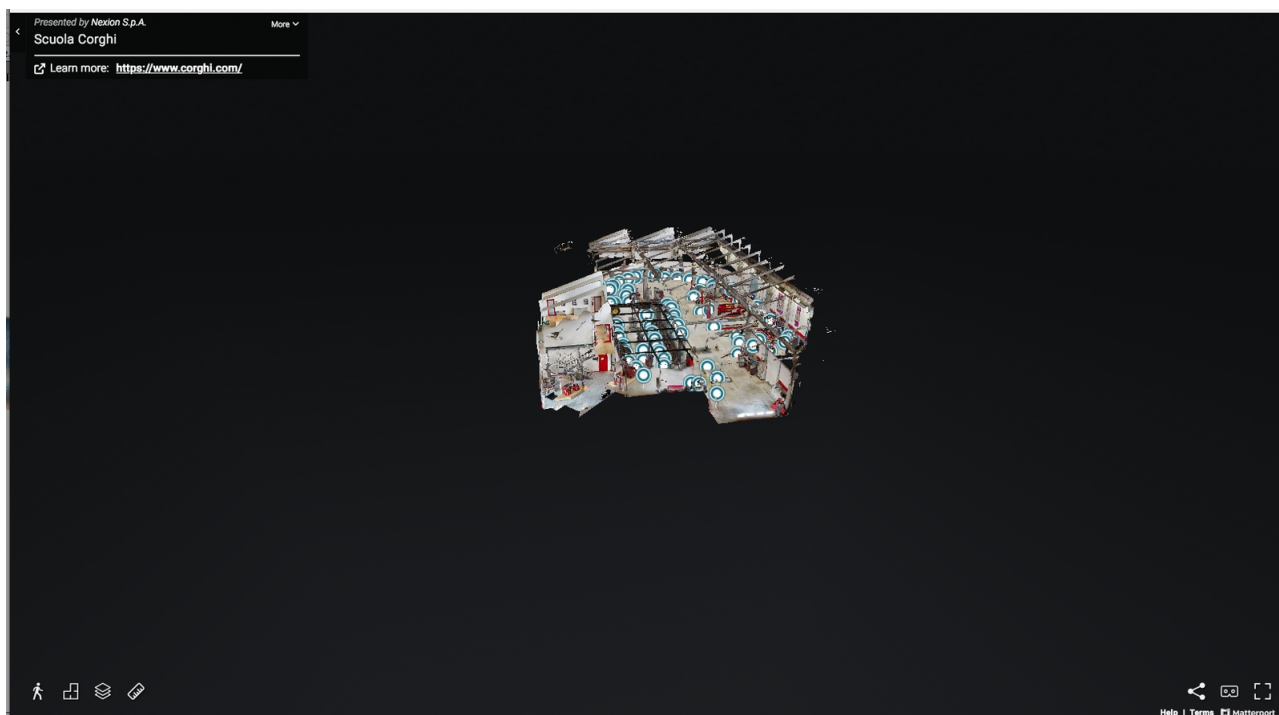
Web site: <https://www.corghi.com/>



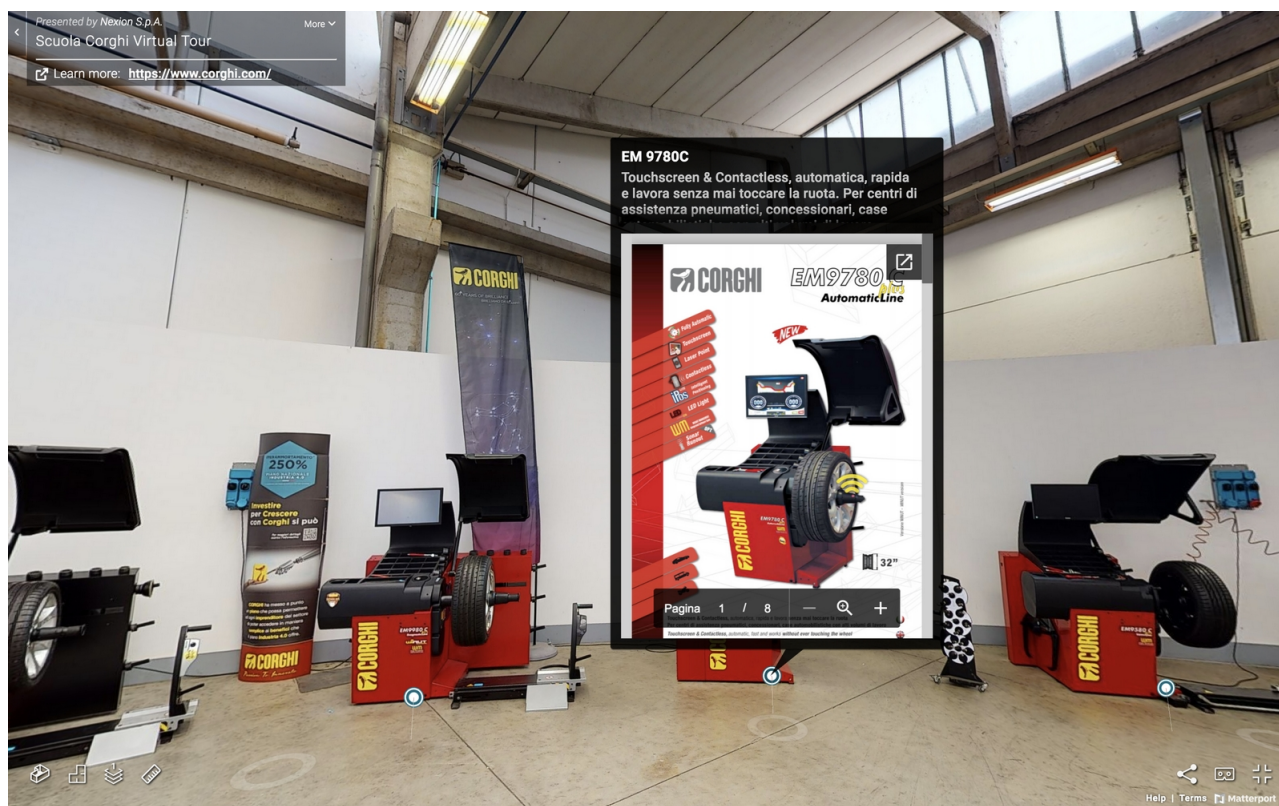
Corghi: gli strumenti digital per raggiungere il cliente con mezzi
alternativi e complementari a quelli in presenza | 3



Corghi: gli strumenti digital per raggiungere il cliente con mezzi alternativi e complementari a quelli in presenza | 4



Corghi: gli strumenti digital per raggiungere il cliente con mezzi alternativi e complementari a quelli in presenza | 5



Corghi: gli strumenti digital per raggiungere il cliente con mezzi
alternativi e complementari a quelli in presenza | 6

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 10 / 2020