

Il gruppo Magri rilancia il progetto Kwik Fit con nuovi investimenti e un team di professionisti esperti e appassionati, sotto la guida del nuovo Executive Manager del Gruppo, **Giovanni Masinelli**, che mette a disposizione il proprio bagaglio di esperienza a livello internazionale.



Masinelli ha dichiarato: *“Analizzando il progetto e la sua applicazione a livello nazionale negli ultimi anni, abbiamo subito capito che, con un maggiore adattamento alla nostra realtà, sarebbe diventato un eccellente programma in franchising per i rivenditori italiani”.*

“Mentre prima tutto ruotava attorno al brand Kwik Fit, - continua il manager - abbiamo deciso che da ora in poi sarà il rivenditore, con la propria identità, ad essere al centro del progetto. I 40 anni di esperienza Kwik Fit nella gestione del punto vendita, la formazione, gli ottimi accordi con i principali produttori di pneumatici e accessori, la Kwik Fit Way, sono

elementi assolutamente vincenti, che saranno ora abbinati e adattati alla nostra realtà e alle esigenze del rivenditore. Tutto ciò verrà realizzato grazie all'esperienza commerciale e di marketing del nuovo staff italiano."

Il progetto Kwik Fit si avvale ora di un ufficio marketing nella sede di Carpenedolo (BS), che, spiega Masinelli, *"è orientato alla produzione di contenuti pubblicitari e promozionali in linea con le esigenze dei clienti italiani, con la finalità di vincere le sfide di mercato che i nostri Partner devono affrontare quotidianamente."*

L'aumento di traffico verso il punto vendita sarà l'obiettivo primario della nuova struttura. La pianificazione delle attività marketing e il coordinamento con Kwik Fit International in Inghilterra, verranno gestiti direttamente da **Pierpaolo Bisleri**, Marketing Specialist del Gruppo.

Il nuovo team incaricato di gestire il progetto Kwik Fit Way sul territorio italiano, sarà coordinato da un professionista che conosce in profondità il nostro mercato: **Alex Cavazzoli**.

Il progetto sfrutterà al meglio le sinergie con il **premium brand Yokohama** e con gli altri marchi commercializzati in esclusiva dal gruppo Magri:

- **GiTi / GT Radial**, con l'ampia gamma vettura e l'apprezzatissima linea autocarro, quinto produttore mondiale del settore;
- **Sumitomo**, marchio giapponese al quinto posto nella classifica mondiale dei produttori di pneumatici;
- **Sunfull**, un budget brand con un rapporto qualità prezzo difficilmente superabile.

"Stiamo lavorando con grande passione per rendere vincenti i nostri partner, partendo con grande slancio già da questa stagione invernale", ha concluso Masinelli.

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 10 / 2020