

Il lancio in Europa del Portale Magna Tyres è il segnale di partenza di una campagna per rispondere agli attuali sviluppi del mercato e all'esigenza dei concessionari di una piattaforma online, che copra l'intero processo, dalla fornitura di informazioni all'ordinazione dei pneumatici.

Con la crescita della rete di rivenditori che offrono i prodotti Magna in tutto il mondo, l'azienda ha recepito la necessità e la richiesta di una piattaforma online con accesso 24 ore su 24, 7 giorni su 7, sia alla gamma di prodotti che a forniture extra. Magna Tyres Group ha quindi sviluppato un sistema su misura per le esigenze del mercato, che le consentirà di assistere rapidamente i rivenditori e offrire loro una scelta completa e un servizio ottimizzato.

I rivenditori avranno inoltre l'accesso online a un'ampia gamma di risorse digitali, come ad esempio documentazione tecnica e di prodotto, materiali di marketing e molti altri contenuti, che oggi sono già a disposizione per il download.

Il nuovo portale inizialmente sarà accessibile solo agli utenti in Europa, ma sono già in programma l'implementazione a breve anche in altri continenti. La ragione principale di questa introduzione graduale sono gli adattamenti specifici del continente, in particolare agli stock locali.

Magna Tyres Group è convinta che il portale sarà un grande successo e una preziosa aggiunta all'attuale modalità di servizio. Un gruppo selezionato di rivenditori ha già testato la nuova piattaforma e il primo feedback da parte loro è incoraggiante.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 10 / 2020