

Dal 26 ottobre al 13 novembre 2020 in occasione del cambio stagionale dei pneumatici, Hankook sarà on air su RTL 102.5.

La scelta di RTL 102.5, una delle emittenti radiofoniche tra le più seguite a livello nazionale, si basa sulla grande affinità degli ascoltatori al target Hankook, ottimizzando l'efficacia della comunicazione.

Lo spot radiofonico ricorda che Hankook è un brand adatto ad ogni occasione, che sia per lavoro o per piacere.

Hankook offre ai consumatori finali una vasta gamma di pneumatici estivi, invernali e quattro stagioni adatti alle più svariate condizioni.

La radio contribuisce all'incremento della brand awareness del produttore di pneumatici ed è stata pensata e realizzata per supportare il sell out del 4Q 2020 indirizzando il pubblico di automobilisti presso i Rivenditori ufficiali Hankook per il cambio pneumatici. La comunicazione radiofonica avrà una maggiore efficacia grazie alla campagna digital e TV, campagna che vedrà il brand Hankook presente tra principali siti d'informazione, Influencer e programmi automotive delle televisioni nazionali.

© riproduzione riservata pubblicato il 23 / 10 / 2020