

MMB Software si espande ancora e si rafforza nel mercato, grazie all'acquisizione delle quote di maggioranza della società X-Data srl.

L'azienda di Faenza, produttrice di software e dispositivi per centri di revisione e officine meccaniche, punta all'ampliamento dei clienti, estendendo **la propria gamma di soluzioni gestionali pensate per l'automotive**. L'operazione, ufficializzata nei giorni scorsi, ha portato all'acquisizione da parte del Gruppo MMB Spark, capogruppo di MMB Software, del 55% delle quote dell'azienda bolognese X-Data, affermata realtà nel mercato dei distributori per pneumatici nonché produttrice di software gestionali per gommisti.

Con l'ingresso nel capitale di X-Data, spiega l'amministratore unico di MMB **Omar Montanari**, *"l'obiettivo è puntare alla crescita orizzontale dell'azienda, favorendo il raggiungimento di obiettivi strategici nel minor tempo possibile"*.

"L'acquisizione - continua Montanari - rappresenta un'altra tappa nella realizzazione del nostro piano strategico, incentrato da un lato sull'ampliamento della gamma di offerta, dall'altro sul potenziamento di competenze complementari e di know-how eccellenti nel vasto mondo degli pneumatici."

Stefano Rossi - amministratore delegato di X-Data - enfatizza la visione di progetto: *"Una scelta strategica, condivisa tra le parti, per offrire soluzioni solide e strutturate destinate a cogliere le opportunità e le sfide ancora inesplorate di un mercato in continua evoluzione"*.



Da sinistra Omar Montanari e Stefano Rossi

MMB ha ottenuto nei suoi 20 anni di storia, un crescente riconoscimento sul territorio nazionale, tanto da diventare un punto di riferimento per il mercato dell'automotive. L'accordo con X-Data, azienda bolognese con 35 anni di servizio e punto di riferimento per il mercato degli pneumatici, porta il gruppo ad un fatturato totale consolidato di oltre 9 milioni di euro, 75 dipendenti, quasi 4500 clienti, 30.000 applicazioni software installate e un centinaio di distributori autorizzati su tutto il territorio nazionale.

Una visione condivisa, che mira al lavoro di squadra tra i vari reparti del gruppo, al costante investimento in risorse umane, alla collaborazione con partner, clienti e fornitori e a garantire sempre un elevato standard di qualità e assistenza.

Ancora una volta, conclude Omar Montanari: **“in un mondo di macchine sono le persone a fare la differenza”**.

© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 10 / 2020

